

**NECESITATEA ADAPTĂRII CURRICULUMULUI ÎNVĂȚĂMÂNTULUI SUPERIOR DIN
DOMENIUL CONTABILITĂȚII LA CERINȚELE ECONOMIEI ACTUALE**

**THE NEED TO ADAPT THE ACCOUNTING HIGHER EDUCATION CURRICULUM TO
THE REQUIREMENTS OF TODAY'S ECONOMY**

MIHAILA Svetlana

dr., conf. univ., Academia de Studii Economice din Moldova, svetlana.mihaila@ase.md

ORCID ID: 0000-0001-5289-8885

ANDRIOAIA Ioana

drd., Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava, România, ioana.andrioaia99@gmail.com

ORCID ID: 0009-0007-3493-5911

FRUMUSACHI Ludmila

dr., lector univ., USPEE „C.Stere”, Moldova, lfrumusachi@mail.ru

ORCID ID: 0000-0001-7881-9049

***Abstract.** The subject of this research is the analysis of the need to align the higher education curriculum in the field of accounting with the requirements of the current economy. The objectives of the research are to see if the theoretical training acquired in the university environment responds to the needs required on the labor market, as well as the main suggestions for updating the accounting higher education curriculum. The applied methodology consists in the analysis of specialized literature in the field of accounting, with the aim that the results obtained help to identify possible incompatibilities between the current curriculum and the requirements of employers. The data analysis suggests the need for a curricular update that includes transversal skills and continuous learning to facilitate the rapid integration of graduates into the labor market. The research results provide recommendations regarding the adaptation of current socio-economic educational policies, as well as the collaboration between higher education institutions and the business environment, to ensure the relevance and topicality of the university curriculum.*

Keywords: învățământ superior, curriculum universitar, profesia contabilă, economie digitalizată

JEL Classification: M41, I23

Introducere. Procesul evolutiv al lumii se îndreaptă tot mai mult spre automatizare, în timp ce oamenii sunt nevoiți să dobândească noi competențe pentru a face față cerințelor impuse de avansarea economiei. Acest lucru determină creșterea cererii adaptării programelor de studiu la transformarea digitală și creșterea numărului de persoane ce se orientează spre învățământ superior adaptat la cerințele prezentului. Economia cunoașterii a evidențiat rolul capitalului intelectual asupra valorii companiilor deținut de angajați. Angajatorii din domeniul contabilității încurajează adesea învățarea continuă deoarece acest lucru le oferă un avantaj competitiv pe termen lung prin intermediul angajaților ce dețin competențele specifice adaptării la noile tehnologii și cerințe ale piețelor[1]. Scopul acestei cercetări este de a stabili dacă există o necesitate de adaptare a curriculumului învățământului superior din domeniul contabilității la cerințele pieței muncii și la stadiul economiei

actuale caracterizate de dinamism. Actualul context cere adaptarea curriculumului universitare pentru a putea fi dezvoltate competențe relevante pentru următorii absolvenți și pentru a-i integra în mediul de afaceri. Din acest motiv urmărim identificarea diferențelor dintre pregătirea teoretică oferită până în momentul expansiunii economiei digitale de universități și competențele cerute de angajatori. Obiectivele cercetării constau în stabilirea nivelului de aliniere a curriculumului universitare din domeniul contabilității la cerințele economiei moderne, menținând atât abordarea educațională dedicată pregătirii teoretice, cât și o abordare aplicativă dedicată dobândirii competențelor și abilităților așteptate în prezent. De asemenea, un alt obiectiv are în vedere identificarea și prezentarea unui set de competențe pe care curriculumul domeniului contabilității ar trebui să le includă.

Rezultatele cercetării sunt relevante pentru că oferă recomandări părților interesate cu privire la adaptarea politicilor educaționale socio-economice actuale, precum și pentru colaborarea între instituțiile de învățământ superior și mediul de afaceri, pentru a asigura relevanța și actualitatea curriculumului universitar.

Conținut. Sistemul educațional modern s-a format ca nevoie a economiei industriale odată cu apariția companiilor specifice perioadei ale căror operațiuni necesitau un număr mare de angajați specializați pe o etapă specifică activității, iar ulterior s-a orientat spre cunoaștere și în prezent spre automatizare proceselor [1].

Schimbările tehnologice și ale mediului de afaceri au suferit schimbări rapide, în același timp cu responsabilitățile ce cad în sarcina contabililor. Din acest motiv a fost identificată o incompatibilitate între ceea ce fac contabilii și ceea ce îi învață programa de contabilitate de bază. Evoluția economică a scos în evidență aceste diferențe, precum și nevoia universităților de a se adapta nevoii profesiei contabile în vederea dobândirii de către contabili a abilităților și competențelor specifice actualității [2].

Curriculum aferent domeniului contabilității trebuie aliniat cu cerințele pieței pentru a oferi absolvenți pregătiți să răspundă așteptărilor angajatorilor pentru a evita decalajul semnificativ de competențe între ceea ce cer angajatorii și ceea ce pot oferi absolvenții. Integrarea noilor tehnologii precum inteligența artificială, big data, securitate cibernetică are drept consecință nevoia specialiștilor contabili de a dobândi competențe suplimentare precum munca analitică și interpretativă pe măsură ce sarcinile convenționale vor fi automatizate [3]. Figura următoare prezintă principalele influențe ale economiei digitalizate asupra profesiei contabile:

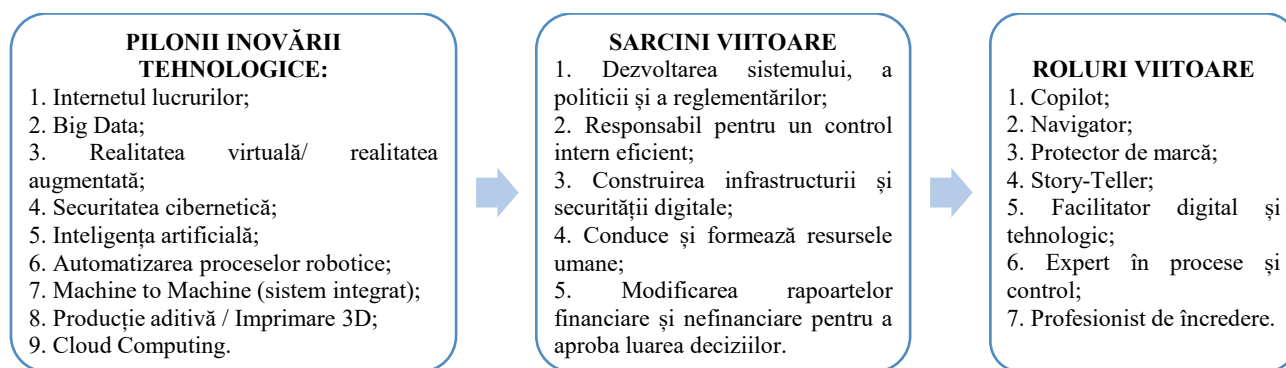


Figura 1 Influența economiei digitalizate asupra profesiei contabile

Sursa: elaborat autor după [4].

În cazul în care progrese tehnologice și seturile de competențe asociate nu sunt încorporate curriculum învățământului superior din domeniul contabilității se va observa o discrepanță între educația

contabilă și practică. Pentru ca învățământul superior din domeniul contabilității să se mențină relevant și să ofere pieței muncii absolvenți conform așteptărilor este esențial ca învățământul contabil să se adapteze la mediul economic și corporativ în schimbare. Această temă de cercetare a intrat în atenția specialiștilor în domeniu cu ani în urmă. Autori precum Pan & Perera, (2012) au analizat relevanța programelor universitare de contabilitate pentru a stabili dacă pregătirea absolvenților recenți din domeniul contabilității corespunde competențelor și abilităților solicitate de angajatori. În urma analizelor realizate autorii au constatat diferențe între educația contabilă și standardele industriei. Similar, Carr, Chua, & Perera, (2006), au analizat alinierea învățământului superior contabil la cerințele pieței muncii, constatând în urma studiului diferențe între așteptările angajatorilor și modul în care sunt concepute programele de contabilitate [3].

Universitățile sunt cele care își asumă în mare parte responsabilitatea de observatori și consultanți prin includerea în curriculum a disciplinelor care să permită studenților să învețe prin simulare și aplicare. Profesorii universitari din domeniul contabilității pot orienta predarea spre însușirea de către studenți a competențelor transversale, calități personale și elemente de cetățenie internațională prin evaluare formativă și practică didactică, ajutând astfel la elaborarea și implementarea unui curriculum contabil la nivel mondial ce poate transforma educația contabilă în pregătirea pentru o profesie bine stăpânită[2].

Astfel, conform analizei literaturii de specialitate au fost identificate principalele competențe necesare mediului economic actual:

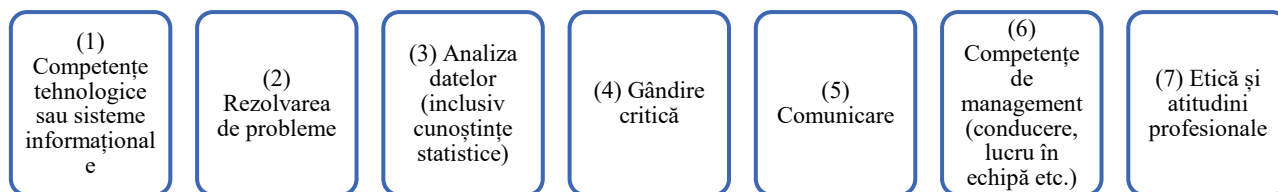


Figura 2 Competențele necesare pentru a face față erei digitale

Sursa: elaborat autor conform literaturii de specialitate

Pentru adaptarea curriculumului în domeniul contabilității la cerințele economiei actuale cele mai multe sugestii se îndreaptă spre integrarea digitalizării, automatizării și analizei datelor, precum și utilizarea programelor specializate de contabilitate în cadrul cursurilor special dedicate. De asemenea, o soluție eficientă poate fi crearea de parteneriate cu companiile de profil cu ajutorul cărora universitățile să dezvolte atât abilități tehnice, cât și transversale, precum comunicarea, gândirea critică și etica profesională solicitate de mediul de afaceri. Pentru a fi eficient contextului actual, curriculumul va trebui să permită flexibilitatea formatelor de învățare hibridă, cu cursuri la liberă alegere, a cărui evaluare să țină cont de feedback-ul angajatorilor pentru a asigura o îmbunătățire continuă a programelor. Totodată, universitățile ar putea încheia parteneriate cu companii specializate în software și inteligență artificială pentru a introduce în curriculum de contabilitate cursuri care să pregătească studenții din domeniul contabilității pentru provocările economiei digitale [5].

Concluzii. Acestea fiind spuse, învățământul contabil superior trebuie să ia în considerare cerințele mediului de afaceri și pieței muncii cu privire la competențele și cunoștințele deținute de absolvenți și să adapteze curriculumul și programele de contabilitate astfel încât și se sincronizeze cu cerințele economiei actuale influențată de progresul tehnologic digital. Profesionistul contabil este considerat

capital uman important în cadrul organizațiilor ce urmăresc obținerea unui avantaj competitiv, motiv pentru care angajații trebuie să dețină un set de competențe, atât personale, dar și de comunicare și lucru în echipă, la care se adaugă și ocupă un loc tot mai important competențe tehnice, de afaceri și digitale.

În urma elaborării acestei cercetări am constatat că rolul universităților este foarte relevant în procesul de schimbare, transformare și inovare a profesiei contabile. Se constată nevoia de colaborare între universități și mediul de afaceri în procesul de digitalizare a economiei, generând nevoia de actualizare a curriculumului învățământului superior din domeniul contabilității. Aceste schimbări sunt imperative în formarea profesioniștilor contabili capabili să se adapteze și să inoveze în contextul unei economii aflată în continuă schimbare.

Referințe bibliografice.

1. Petrychenko, O., Petrichenko, I., Burmaka, I., & Vynohradova, A. (2023). Changes in modern university: challenges of today and development trends. *Transport systems and technologies*, (41), 74-83.
2. Azevedo, G., Tavares, M. C., Bastos, M. A., Vale, J., & Bandeira, A. M. (2023, June). Universities in Era 5.0: the Future Accountant. In *2023 18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)* (pp. 1-7). IEEE.
3. Ramadhan, S., Walid, A. M., Alkoutaini, H., Ahmed, F., Khorsheed, H., Obaied, S., & Amar, A. (2024). The Alignment of Accounting Curriculum with Market Requirements: The Iraqi Case. *ESI Preprints*, 27, 103-103.
4. Mujiono, M. N. (2021). The shifting role of accountants in the era of digital disruption. *International Journal of Multidisciplinary: Applied Business and Education Research*, 2(11), 1259-1274.
5. Tavares, M. C., Azevedo, G., Marques, R. P., & Bastos, M. A. (2023). Challenges of education in the accounting profession in the Era 5.0: A systematic review. *Cogent Business & Management*, 10(2), 2220198.