

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

FACULTATEA ECONOMIE GENERALĂ ȘI DREPT

Catedra Drept Privat

NATALIA CIOBANU

INDICȚII METODICE

DREPTUL AFACERILOR

Chișinău 2013

Recomandat în calitate de indicații metodice la disciplina „Dreptul afacerilor” de către catedra Drept privat (proces-verbal nr.1 din 30 august 2013) pentru studenții specialităților economice.

Prezentul material didactic a fost elaborat și actualizat în conformitate cu programa analitică a cursului universitar „Dreptul afacerilor” 2013/2014.

Recenzenți: conf.univ., dr., E.Donos, ASEM,
conf.univ., dr., L.Rotaru-Maslo, ASEM.

Autor: © Natalia CIOBANU

CUPRINS:

Notă introductivă.....	4
Obiectivele generale.....	5
Metode de predare și evaluare.....	6
Distribuirea orelor pe tipuri de activități.....	8
Conținutul prelegerilor.....	11
Portofoliul seminarelor.....	14
Seminarul 1. Concepte fundamentale ale teoriei dreptului. Poziția dreptul afacerilor în sistemul de drept. Noțiuni introductive privind dreptul afacerilor.....	16
Seminarul 2. Activitatea de întreprinzător. Reglementarea juridică a activității de întreprinzător).....	16
Seminarul 3. Subiectele dreptului afacerilor.....	18
Seminarul 4. Noțiunea, constituirea și funcționarea societăților comerciale. Regimul juridic și componența patrimoniului societăților comerciale(1).....	20
Seminarul 5. Noțiunea, constituirea și funcționarea societăților comerciale. Regimul juridic și componența patrimoniului societăților comerciale(2).....	22
Seminarul 6. Reorganizarea persoanelor juridice cu scop lucrative.....	24
Seminarul 7. Încetarea personalității juridice a persoanelor juridice cu scop lucrative(1).....	25
Seminarul 8. Încetarea personalității juridice a persoanelor juridice cu scop lucrative(2).....	27
Seminarul 9. Societățile de persoane: societatea în nume colectiv și societatea în comandită.....	28
Seminarul 10. Societățile de capitaluri: societatea cu răspundere limitată și societatea pe acțiuni	30
Seminarul 11. Societățile cooperatiste (cooperativa de producție și cooperativa de întreprinzător) Întreprinderea de stat și municipală.....	33
Seminarul 12. Contractele comerciale utilizate în relațiile de afaceri(1).....	35
Seminarul 13. Contractele comerciale utilizate în relațiile de afaceri(2).....	37
Seminarul 14. Contractele comerciale utilizate în relațiile de afaceri(3).....	38
Seminarul 15. Concurența în afaceri și protecția consumatorilor din perspectiva relațiilor de afaceri	39
Teste pentru evaluarea curentă.....	42
Modele de teste pentru evaluarea cunoștințelor.....	50
Tematica referatelor.....	53
Subiectele pentru evaluare finală.....	54
Bibliografie.....	56

NOTĂ INTRODUCIVĂ

Dreptul afacerilor este o știință juridică cu tradiție în învățământul juridic, dar și în alte arii de specializare, precum științele economice, științele administrative și în alte domenii ale științelor sociale. Disciplina de studiu Dreptul afacerilor se prezintă în calitate de disciplină fundamentală a dreptului necesară de a fi studiată de către studenții de la specializările economice.

Rolul pe care îl îndeplinește dreptul afacerilor în condițiile economiei de piață, multitudinea reglementărilor legale care vizează acest domeniu și varietatea punctelor de conexitate care se stabilesc cu alte ramuri de drept cum sunt dreptul financiar, dreptul comercial internațional, dreptul administrativ și dreptul civil, constituie argumente pentru considerarea acestei discipline de studiu ca fiind o materie de bază alături de celelalte discipline de specialitate economică.

Disciplina Dreptul afacerilor este o introducere în principiile și mecanismele dreptului, avînd ca finalitate deprinderea limbajului juridic de către viitorul om de afaceri. Studiile de caz privind litigii din lumea afacerilor permit o abordare pragmatică a științelor juridice. Dreptul afacerilor aprofundează normele de drept și jurisprudența din domeniul afacerilor. Oamenii de afaceri semnează pe parcursul activității sute sau chiar mii de contracte comerciale. Fiecare contract are zeci de implicații juridice nebănuite pentru ochiul nevizat. Studiul disciplinei are ca scop înțelegerea corectă a acestor implicații în litigii, convenții, proprietate, valori mobiliare.

Disciplina are un conținut complex care reflectă obiectivele principale ce vizează aprofundarea noțiunilor teoretice și practice în domeniul societar dar și în alte segmente importante ale dreptului afacerilor, cunoașterea modificărilor legislative în acest domeniu. Prin intermediul unor metode moderne, studentul primește informații privind participanții la raporturile juridice antreprenoriale, necesare pentru a se integra în mediul de afaceri și a dobîndi abilitatea de a relaționa cu acesta.

Pentru realizarea acestor obiective, ne propunem să prezentăm instituțiile juridice de bază ale dreptului afacerilor și anume – participanții la activitatea antreprenorială și statutul juridic al antreprenorilor, structurile asociative interne și europene, organizarea și funcționarea societăților comerciale, patrimoniul societăților comerciale, reorganizarea și încetarea persoanelor juridice cu scop lucrativ, contractele comerciale din cadrul relațiilor de afaceri. Temele vor cuprinde și unele aspecte de ordin legislativ care vizează și alte instituții juridice specifice domeniului disciplinei cum sunt cele privind activitatea de întreprinzător, obligațiile puse în sarcina întreprinzătorului, procedura insolvenței, etc.

Abordarea din perspectivă juridică a problematicii societăților comerciale - regimul legal privind constituirea, organizarea, funcționarea acestora și a întreprinzătorilor în general precum și a activității antreprenoriale, prezintă utilitate pentru înțelegerea și operarea corectă cu conceptele, noțiunile juridice, principiile și normele legale care formează reglementarea de bază a relațiilor comerciale și, nu în ultimul rând, aplicarea coerentă și performantă a acestora.

Înfăptuirea acestui deziderat, în raport cu exigențele profesiilor care au tangență cu mediul de afaceri, presupune însușirea conceptelor și noțiunilor cu care operează teoria dreptului afacerilor dar, în egală măsură, cunoașterea aprofundată a legislației începînd cu actele normative de bază – Codul civil al Republicii Moldova și alte acte normative, cu modificările și completările ulterioare.

Obiectivele acestei indicații metodice se întemeiază pe însușirea de către studenți a următoarelor teze: geneza și evoluția în timp a termenilor limbajului juridic contemporan; corelația dintre normele și instituțiile juridice și factorii social ale relațiilor de afaceri; rolul dreptului afacerilor în dezvoltarea economiei de piață și a multiplicării operațiunilor de comerț.

Toate acestea sunt necesare pentru obținerea de către fiecare student a capacităților de evaluare a valorii Dreptului afacerilor în patrimoniul cultural juridic al omenirii, a vocabularului profesional, a procedurilor metodologice de analiză a fenomenelor juridice în ansamblu și alte fenomene social economice.

Literatura pe care se bazează cursul este accesibilă și poate fi folosită ca izvor doctrinar pentru orice temă din cadrul disciplinei.

OBIECTIVE GENERALE

La finele studierii disciplinei, studenții trebuie să obțină următoarele competențe:

Competențe de cunoaștere:

- cunoașterea și percepere raporturilor juridice specifice mediului de afaceri;
- cunoașterea principiilor, conceptelor și instituțiilor juridice specifice mediului de afaceri;
- identificarea elementelor activității de întreprinzător;
- caracteristica procedurii de constituire a persoanelor juridice cu scop lucrativ;
- identificarea și caracterizarea formelor de încetare activității persoanelor juridice cu scop lucrativ;
- explicarea și caracteristica specificului societăților comerciale societăților comerciale;
- caracteristica contractelor comerciale utilizate în mediul afacerilor; etc.

Competențe de conducere a activităților:

- stimularea spiritului de echipă și a liberei inițiative;
- formarea capacitățile profesionale, deprinderi de a efectua investigații, de prelucrare și analiză-sinteză a informației;
- promovarea echității, egalității și bunei credințe în raporturile juridice specifice mediului de afaceri.

Competențe de gestionare a informației:

- utilizarea metodelor de cercetare și interpretare a unor norme juridice;
- rezolvarea unor spețe specifice mediului de afaceri;
- redactarea unor acte specifice, cum ar fi: act constitutiv al unei societăți comerciale, contract de vânzare – cumpărare comercială, contracte de intermediere, etc.

Competențe etice:

- deprinderea cu mecanismul de stabilire a caracterului comercial al raporturilor juridice;
- deprinderea mecanismului de soluționare a cazurilor practice ținând de dobândirea sau pierderea calității de antreprenor, precum și de funcționarea/desfășurarea activității antreprenoriale.

Competențe de cercetare:

- evidențierea și explicarea unor probleme ce pot apărea în practica raporturilor juridice specifice mediului de afaceri;
- interpretarea unor concepții și teorii întâlnite în doctrină;
- contribuirea la ridicarea nivelului culturii juridice a persoanelor în materia

METODE DE PREDARE ȘI EVALUARE

Metode de predare-învățare

În activitatea de predare-învățare a acestui curs, sânt utilizate, într-o manieră nouă, metodele clasice (*expunerea, conversația, analiza opiniilor doctrinare, lucrul cu Codul civil și cu alte legi*), care orientează studenții în direcție euristică, precum și noile metode și tehnici didactice (*problematizarea, metoda proiectelor, lucrul în grup, studii de caz, etc.*), care servesc la realizarea obiectivelor actuale și de perspectivă atât în plan intelectual, cât și în cel practic.

În cumul metodele au un înalt potențial formativ; ele contribuie la dezvoltarea operațiilor gândirii, a capacităților creatoare, la cultivarea motivației intrinseci, la educarea independenței și autonomiei în activitatea intelectuală.

Cea mai des utilizată metodă clasică este cea de expunere. Metodele expositive (expunerea) constau în transmiterea sistematică a unui volum mare de cunoștințe prin intermediul cuvântului cadrului didactic. Metodele expositive se caracterizează printr-o serie de avantaje datorită cărora sunt frecvent utilizate în învățământul superior. Dintre acestea, menționăm: prelegerea (expunerea) cu oponent; prelegerea în echipă; prelegerea-dezbatere; conversația; formularea întrebărilor, etc.

Metode moderne, determinate de progresele înregistrate în știință și tehnică, unele dintre acestea de exemplu, se apropie de metodele de cercetare științifică, punându-l pe student în situația de a dobândi cunoștințele printr-un efort propriu de investigație experimentală; altele valorifică tehnica de vârf.

Metoda proiectelor este o metodă din categoria metodelor moderne. Această metodă se bazează pe anticiparea mentală și efectuarea unor acțiuni complexe, legate de o temă impusă sau aleasă de student. Activitatea elevilor se desfășoară în mod independent, individual sau în grup, într-un timp mai îndelungat (o săptămână, o lună etc.), presupune un efort de informare, investigare, proiectare sau elaborare și se soldează în final cu prezentarea unui produs finit (model, referat etc.), care va fi evaluat (de aceea, proiectul se întâlnește și ca metodă complementară de evaluare). Această metodă dă posibilitatea unei abordări interdisciplinare a temei; consolidarea și valorificarea tehnicilor de activitate intelectuală (de adunare, prelucrare și prezentare a informațiilor); stimularea inițiativei și independenței studenților în activități; dezvoltarea structurilor cognitive și a capacităților creatoare ale acestora.

Valoarea metodei studiului de caz rezidă în faptul că favorizează investigarea unor situații reale, dezvoltând capacități de analiză, interpretare, anticipare, luare de decizii ș.a. De cele mai multe ori metoda se bazează pe activități de grup.

Accesul la cunoașterea, însușirea dreptului afacerilor are la bază cursul elaborat, indicațiile metodice, manuale ale autorilor naționali și străini și legislația în vigoare.

Pentru a obține performanța maximă, studenții trebuie să țină cont de următoarele recomandări în ceea ce privește studiul individual, precum și activitățile colective realizate în cadrul cursului: este recomandat ca studiul acestor probleme să se facă în ordinea numerotării unităților de curs; este recomandat ca studiul să se bazeze pe o bibliografie minimală, indicată în silabus și pe alte surse bibliografice indicate de tutori; se recomandă participarea la discuții și analize împreună cu tutorii, pe marginea temelor indicate spre studiu.

Metode și tehnici de evaluare

Evaluarea va avea ca scop determinarea realizării obiectivelor programei de instruire dacă au fost atinse, precum și eficiența metodei de predare-învățare folosite.

Formele evaluării

Evaluarea inițială este necesară în proiectarea activității viitoare și pentru stabilirea modalităților de intervenție care se impun. În cadrul acestui tip de evaluare se utilizează testul de evaluare inițială, probe scrise și verificări orale.

Evaluarea continuă (formativă) se realizează pe parcursul semestrului și are rolul de a indica unde se situează rezultatele parțiale față de cele finale. Evaluarea continuă facilitează și motivează învățarea, evidențiază progresul unui student sau lacunele și obstacolele în învățare. Feedback-ul furnizat de evaluarea formativă poate fi utilizat imediat pentru ameliorarea rezultatelor învățării. În cadrul acestui tip de evaluare pot fi folosite verificările orale, scrise și practice. Notarea se va face în dependență de gradul de cunoaștere a subiectelor recomandate, se va ține cont de utilizarea literaturii suplimentare, de participarea la dezbateri, de formularea opiniilor și propunerilor proprii argumentate.

Evaluarea finală se va face sub formă de examen în formă orală, care se va desfășura prin prezentarea răspunsurilor la subiectele din biletul de examinare.

Evaluarea finală se concentrează mai ales asupra elementelor de permanență ale aplicării unor cunoștințe de bază, ale demonstrării unor abilități importante dobândite de student într-o perioadă mai lungă de instruire.

Algoritm de calcul al notei la examen: pentru un scor total de 100% : răspunsul la prima întrebare teoretică va constitui 30%, la a doua întrebare – 35%, la a treia întrebare – 35%.

Principalele metode de evaluare care vor fi utilizate sunt: observarea, chestionarea, prezentarea, evaluarea reciprocă, rezolvarea unor spețe, și testarea. Una dintre modalitățile principale de evaluare, totuși, va rămâne autoevaluarea, care presupune estimarea de către studenți a propriului progres, ce duce ca consecință la reorganizarea eforturilor intelectuale și volitive în vederea realizării obiectivelor propuse. Aprecierea va fi realizată prin aplicarea combinată a modelelor fundamentale de notare: modelul de grup – utilizat pentru constatarea gradului de realizare a obiectivelor, și modelul individualizat – pentru raportarea rezultatelor obținute la posibilitățile fiecărui student.

Formula notei finale: 40% - test final; 20% - activitatea de la seminar; 40% - teste curente (de evaluare formativă).

Pentru activitatea din timpul anului universitar se pot acorda puncte suplimentare. De asemenea, se va lua în considerare prezența la prelegeri și seminare, participarea activă la dezbateri din cadrul seminarelor și prezentarea referatelor problematizate.

DISTRIBUIREA ORIENTATIVĂ A ORELOR PE TIPURI DE ACTIVITATE

Nr.	Denumirea temei	Numărul de ore		
		prelegeri	seminar	Total
1.	Concepte fundamentale ale teoriei dreptului. Poziția dreptul afacerilor în sistemul de drept. Noțiuni introductive privind dreptul afacerilor.	2 ore	2 ore	4 ore
2.	Activitatea de întreprinzător. Reglementarea juridică a activității de întreprinzător	2 ore	2 ore	4 ore
3.	Subiectele dreptului afacerilor: persoana fizică și persoana juridică cu scop lucrativ.	2 ore	2 ore	4 ore
4.	Noțiunea, constituirea și funcționarea societăților comerciale. Regimul juridic și componența patrimoniului societăților comerciale.	4 ore	4 ore	8 ore
5.	Reorganizarea persoanelor juridice cu scop lucrative.	2 ore	2 ore	4 ore
6.	Încetarea personalității juridice a persoanelor juridice cu scop lucrative	4 ore	4 ore	8 ore
7.	Societățile de persoane: societatea în nume colectiv și societatea în comandită	2 ore	2 ore	4 ore
8.	Societățile de capitaluri: societatea cu răspundere limitată și societatea pe acțiuni.	2 ore	2 ore	4 ore
9.	Societățile cooperatiste (cooperativa de producție și cooperativa de întreprinzător).	1 oră	1 oră	2 ore
10.	Întreprinderea de stat și municipală	1 oră	1 oră	2 ore
11.	Contractele comerciale utilizate în relațiile de afaceri.	6 ore	6 ore	12 ore
12.	Concurența în afaceri și protecția consumatorilor din perspectiva relațiilor de afaceri	2 ore	2 ore	4 ore
	Total	30 ore	30 ore	60 ore

CONȚINUTUL PROGRAMEI CONFORM GRILEI DE ORE

A. Prelegeri

Nr.	Denumirea temei	Forma prezentării	Nr. de ore
1.	Concepte fundamentale ale teoriei dreptului. Poziția dreptul afacerilor în sistemul de drept. Noțiuni introductive privind dreptul afacerilor.	Prelegere interactivă. Expunerea. Asociații libere. Discuții.	2 ore
2.	Activitatea de întreprinzător. Reglementarea juridică a activității de întreprinzător	Prelegere cu demonstrații. Discuții. Comparare.	2 ore
3.	Subiectele dreptului afacerilor: persoana fizică și persoana juridică cu scop lucrativ.	Prelegere interactivă Prezentare. Analiză.	2 ore
4.	Noțiunea, constituirea și funcționarea societăților comerciale. Regimul juridic și componența patrimoniului societăților comerciale.	Prelegere – dialog. Discuții. Comparare. Argumentare și contra argumentare.	4 ore
5.	Reorganizarea persoanelor juridice cu scop lucrative.	Prelegere interactivă Prezentare. Analiză.	2 ore
6.	Încetarea personalității juridice a persoanelor juridice cu scop lucrative	Prelegere interactivă Discuții. Comparare.	4 ore
7.	Societățile de persoane: societatea în nume colectiv și societatea în comandită	Prelegere interactivă Prelegere – dialog. Explicație. Analiză.	2 ore
8.	Societățile de capitaluri: societatea cu răspundere limitată și societatea pe acțiuni.	Prelegere – dialog. Discuții. Comparare.	2 ore
9.	Societățile cooperatiste (cooperativa de producție și cooperativa de întreprinzător).	Prelegere – dialog. Explicație. Analiză. Argumentare și contra argumentare.	1 oră
10.	Întreprinderea de stat și municipală	Prelegere – dialog. Conversație. Prezentare. Analiză.	1 oră
11.	Contractele comerciale utilizate în relațiile de afaceri.	Prelegere interactivă Conversație. Prezentare. Analiză.	6 ore
12.	Concurența în afaceri și protecția consumatorilor din perspectiva relațiilor de afaceri	Prelegere interactivă Prezentare. Analiză.	2 ore
	TOTAL		30 ore

B. Seminare

Nr.	Denumirea temei	Forma prezentării	Nr. de ore
1.	Concepte fundamentale ale teoriei dreptului. Poziția dreptul afacerilor în sistemul de drept.	Seminar interactiv Discuții. Analiză.	2 ore

	Noțiuni introductive privind dreptul afacerilor.		
2.	Activitatea de întreprinzător. Reglementarea juridică a activității de întreprinzător	Dezbateri. Argumentare și contra argumentare.	2 ore
3.	Subiectele dreptului afacerilor: persoana fizică și persoana juridică cu scop lucrativ.	Dezbateri. Asociații libere.	2 ore
4.	Noțiunea, constituirea și funcționarea societăților comerciale. Regimul juridic și componența patrimoniului societăților comerciale.(1)	Dezbateri. Asociații libere.	2 ore
5.	Noțiunea, constituirea și funcționarea societăților comerciale. Regimul juridic și componența patrimoniului societăților comerciale.(2)	Seminar interactiv cu prezentarea referatelor	2 ore
6.	Reorganizarea persoanelor juridice cu scop lucrativ.	Dezbateri. Argumentare și contra argumentare.	2 ore
7.	Încetarea personalității juridice a persoanelor juridice cu scop lucrativ.(1)	Seminar interactiv Discuții. Analiză.	2 ore
8.	Încetarea personalității juridice a persoanelor juridice cu scop lucrativ.(2)	Dezbateri Comparare. Argumentare și contra argumentare	
9.	Societățile de persoane: societatea în nume colectiv și societatea în comandită	Seminar interactiv cu prezentarea referatelor	2 ore
10.	Societățile de capitaluri: societatea cu răspundere limitată și societatea pe acțiuni.	Seminar interactiv cu prezentarea referatelor	2 ore
11.	Societățile cooperatiste (cooperativa de producție și cooperativa de întreprinzător). Întreprinderea de stat și municipală.	Dezbateri Comparare. Argumentare și contra argumentare.	2 ore
12.	Contractele comerciale utilizate în relațiile de afaceri.(1)	Dezbateri. Asociații libere.	2 ore
13.	Contractele comerciale utilizate în relațiile de afaceri.(2)	Dezbateri. Asociații libere.	2 ore
14.	Contractele comerciale utilizate în relațiile de afaceri.(3)	Seminar interactiv Discuții. Analiză.	2 ore
15.	Concurența în afaceri și protecția consumatorilor din perspectiva relațiilor de afaceri	Dezbateri Comparare. Argumentare și contra argumentare.	2 ore
	TOTAL		30 ore

CONȚINUTUL PRELEGERILOR

Modulul 1 CONCEPTE FUNDAMENTALE ALE TEORIEI DREPTULUI. POZIȚIA DREPTULUI AFACERILOR ÎN SISTEMUL DE DREPT. NOȚIUNI INTRODUCATIVE PRIVIND DREPTUL AFACERILOR

1. Semnificația noțiunii de drept. Concepții privind dreptul public și dreptul privat
2. Caracteristica generală a dreptului civil
3. Noțiunea și obiectul dreptului afacerilor
5. Izvoarele dreptului afacerilor
6. Principiile dreptului afacerilor

Modulul 2 ACTIVITATEA DE ÎNTREPRINZĂTOR. REGLEMENTAREA JURIDICĂ A ACTIVITĂȚII DE ÎNTREPRINZĂTOR

1. Noțiunea și natura juridică a activității de întreprinzător
 - 1.1. Esența și definiția activității de întreprinzător
 - 1.2. Elementele caracteristice activității de întreprinzător
 - 1.3. Genurile activității de întreprinzător
2. Obligațiile întreprinzătorului
 - 2.1. Obligația întreprinzătorilor de a obține licențe pentru activitățile supuse licențierii
 - 2.2. Obligația de ținere și organizare a contabilității
 - 2.3. Obligația întreprinzătorului de a desfășura activitate în limitele concurenței loiale
 - 2.4. Obligația de a contribui cu taxe și impozite la cheltuielile publice
 - 2.5. Obligația întreprinzătorului de a nu polua mediul înconjurător

Modulul 3 SUBIECTELE DREPTULUI AFACERILOR: PERSOANA FIZICĂ CU SCOP LUCRATIV ȘI PERSOANA JURIDICĂ CU SCOP LUCRATIV

1. Noțiuni generale de subiect al dreptului afacerilor
2. Persoana fizică - subiect al dreptului afacerilor
 - 2.1. Întreprinzătorul individual
 - 2.2. Patenta de întreprinzător
 - 2.3. Gospodăria țărănească
3. Persoana juridică - subiect al dreptului afacerilor

Modulul 4 NOȚIUNEA, CONSTITUIREA ȘI FUNCȚIONAREA SOCIETĂȚILOR COMERCIALE. REGIMUL JURIDIC ȘI COMPONENTA PATRIMONIUL SOCIETĂȚILOR COMERCIALE

1. Noțiunea, evoluția istorică și natura juridică a societăților comerciale
 - 1.1. Scurtă privire istorică asupra societăților comerciale
 - 1.2. Noțiunea și natura juridică a societății comerciale
2. Formele și clasificarea societăților comerciale
3. Condiții generale de constituire a societăților comerciale
 - 3.1. Fondatorii societății comerciale
 - 3.2. Actule de constituire ale societăților comerciale
 - 3.3. Formarea capitalului social
4. Înregistrare societăților comerciale
5. Ficționarea societăților comerciale
 - 5.1. Drepturile și obligațiile asociaților
 - 5.2. Organele de conducere al societății comerciale
 - 5.3. Regimul juridic și componenta patrimoniului societăților comerciale
6. Modificarea și suspendarea societăților comerciale

Modulul 5 REORGANIZAREA PERSOANELOR JURIDICE CU SCOP LUCRATIV

1. Noțiunea și formele reorganizării persoanelor juridice cu scop lucrativ
2. Reorganizarea persoanelor juridice cu scop lucrativ prin fuziune
3. Reorganizarea persoanelor juridice cu scop lucrativ prin dezmembrare
4. Reorganizarea persoanelor juridice cu scop lucrativ prin transformare

Modulul 6 ÎNCETAREA PERSONALITĂȚII JURIDICE A PERSOANELOR JURIDICE CU SCOP LUCRATIV

1. Dizolvarea și lichidarea persoanelor juridice cu scop lucrativ
 - 1.1. Dizolvarea
 - 1.2. Lichidarea
2. Insolvabilitatea
 - 2.1. Noțiunea insolvabilității
 - 2.2. Participanții la procesul de insolvabilitate
 - 2.3. Conținutul și desfășurarea procesului de insolvabilitate
 - 2.4. Falimentul
 - 2.5. Procedura de restructurare

Modulul 7 SPECIFICUL SOCIETĂȚILOR DE PERSOANE: SOCIETATEA ÎN NUME COLECTIV ȘI SOCIETATEA ÎN COMANDITĂ

1. Societatea în nume colectiv
 - 1.1. Noțiunea societății în nume colectiv
 - 1.2. Constituirea societății în nume colectiv
 - 1.3. Funcționarea societății în nume colectiv
 - 1.3. Dizolvarea și reorganizarea societății în nume colectiv
2. Societatea în comandită
 - 2.1. Noțiunea societății în comandită
 - 2.2. Constituirea societății în comandită
 - 2.3. Funcționarea societății în comandită
 - 2.3. Dizolvarea și reorganizarea societății în comandită

Modulul 8 SPECIFICUL SOCIETĂȚILOR DE CAPITALURI: SOCIETATEA CU RĂSPUNDERE LIMITATĂ ȘI SOCIETATEA PE ACȚIUNI

1. Societatea cu răspundere limitată
 - 1.1. Noțiunea societății cu răspundere limitată
 - 1.2. Constituirea societății cu răspundere limitată
 - 1.3. Funcționarea societăților cu răspundere limitată
2. Societatea pe acțiuni
 - 2.1. Noțiunea și caracterile societății pe acțiuni
 - 2.2. Constituirea societății pe acțiuni
 - 2.3. Organele de conducere și control ale societății pe acțiuni
 - 2.4. Capitalul, profitul și dividendele societății pe acțiuni
 - 2.5. Valorile mobiliare ale societății pe acțiuni

Modulul 9 SPECIFICUL SOCIETĂȚILOR COOPERATISTE

1. Noțiunea și tipurile societăților cooperatiste
2. Cooperativa de producție
 - 2.1. Noțiunea, principiile și caracterile cooperativei de producție
 - 2.2. Constituirea cooperativei de producție
 - 2.3. Organizarea și funcționarea cooperativei de producție
 - 2.4. Încetarea activității cooperativei de producție
3. Cooperativa de întreprinzător

- 3.1. Noțiunea, principiile și caracterele cooperativa de întreprinzător
- 3.2. Constituirea cooperativei de întreprinzător
- 3.3. Organizarea și funcționarea cooperative de întreprinzător
- 3.4. Încetarea activității cooperativei de întreprinzător

Modulul 10 ÎNTREPRINDEREA DE STAT ȘI ÎNTREPRINDEREA MUNICIPALĂ

1. Întreprinderea de stat
 - 1.1. Noțiunea și caracterele întreprinderii de stat
 - 1.2. Constituirea întreprinderii de stat
 - 1.3. Funcționarea întreprinderii de stat
2. Întreprinderea municipală
 - 2.1. Noțiunea și caracterele întreprinderii municipale
 - 2.2. Constituirea întreprinderii municipale
 - 2.3. Funcționarea întreprinderii municipale

Modulul 11 CONTRACTELE COMERCIALE UTILIZATE ÎN RELAȚIILE DE AFACERI

1. Teorii generale a contractului
 - 1.1. Noțiuni generale privind contractul
 - 1.2. Particularități privind condițiile de validitate a contractului
 - 1.3. Încheierea contractelor
2. Contractul de vânzare-cumpărare
 - 2.1. Noțiunea și caracterele contractului de vânzare-cumpărare
 - 2.2. Condițiile de valabilitate ale contractului de vânzare-cumpărare
 - 2.3. Efectele contractului de vânzare-cumpărarea comercială
3. Contractul de mandat comercial
 - 3.1. Definiția și caracterele juridice contractului de mandat comercial
 - 3.2. Condițiile de validitate ale contractului de mandat comercial
 - 3.3. Efectele contractului de mandat comercial
4. Contractul de arendă
 - 4.1. Noțiunea și caracterele juridice ale contractul de arendă
 - 4.2. Elementele contractului de arendă
 - 4.3. Efectele contractului de arendă
5. Contractul de franchising
 - 5.1. Noțiunea, caracterele și felurile francizei
 - 5.2. Noțiunea și caracterele juridice ale contractul de franchising
 - 5.3. Elementele contractului de franchising
 - 5.4. Efectele contractului de franchising
- .6. Contractul de leasing
 - 6.1. Noțiunea, fazele și formele leasingului
 - 6.2. Noțiunea și caracterele contractului de leasing
 - 6.3. Elementele contractului de leasing
 - 6.4. Efectele contractului de leasing

Modulul 12 CONCURENȚA ÎN AFACERI ȘI PROTECȚIA CONSUMATORILOR DIN PERSPECTIVA RELAȚIILOR DE AFACERI.

1. Concurența în afaceri
 - 12.1.1. Noțiunea, caracteristicile și condițiile concurenței
 - 12.1.2. Tipuri de concurență comercială
 - 12.1.3. Practici anticoncurențiale
2. Protecția consumatorului din perspectiva relațiilor de afaceri

PORTOFOLIUL SEMINARILOR

SEMINARUL I

CONCEPTE FUNDAMENTALE ALE TEORIEI DREPTULUI. POZIȚIA DREPTULUI AFACERILOR ÎN SISTEMUL DE DREPT. NOȚIUNI INTRODUCTIVE PRIVIND DREPTUL AFACERILOR

Obiective operaționale:

La finele studierii acestui capitol, studenții vor putea:

- să definească conceptele „drept”, „drept public”, „drept privat”, „drept civil”, „drept al afacerilor”;
- să evidențieze particularități de delimitare dintre dreptul public și dreptul privat;
- să determine corelația dintre dreptul civil și dreptul afacerilor;
- să ofere o privire introductivă privind studiul dreptului afacerilor;
- să analizeze obiectul dreptului afacerilor;
- să enumere principalele etape în dezvoltarea istorică a dreptului afacerilor;
- să identifice izvoarele dreptului afacerilor;
- să determine rolul, conținutul și funcționarea fiecărui principiu al dreptului afacerilor.

Conținut:

1. Concepții privind dreptul public și dreptul privat. Noțiunea de drept. Delimitarea dreptului: drept public și drept privat. Caracteristica ramurilor de drept.

2. Caracteristica generală a dreptului civil. Noțiuni generale a dreptului civil. Elemente pentru definirea dreptului civil. Delimitarea dreptului civil de alte ramuri de drept. Corelația dintre dreptul civil și dreptul afacerilor.

3. Noțiunea și obiectul dreptului afacerilor.

Sistemul subiectiv și sistemul obiectiv al dreptului afacerilor. Locul și rolul dreptului afacerilor în sistemul dreptului. Obiectul dreptului afacerilor. Raporturile patrimoniale și nepatrimoniale. Raporturi între întreprinzători și organele statului. Istoria dreptului afacerilor (comercial).

4. Izvoarele dreptului afacerilor. Constituția. Legile organice și ordinare. Ordonanțele și hotărârile Guvernului. Jurisprudența. Doctrina. Uzanțele. Actele normative internaționale.

5. Principiile dreptului afacerilor. Principiile generale ale dreptului. Principiile generale ale dreptului civil. Principiile speciale ale dreptului afacerilor (principiul libertății activității de întreprinzător, principiul liberei concurenței și protecție de monopolism, principiul libertății comerțului, principiul reglementării activității de întreprinzător din partea statului, principiul inviolabilității investițiilor persoanelor fizice și juridice).

Subiecte pentru autoevaluare:

- Identificarea conceptelor dreptului;
- Particularitățile de delimitare dintre dreptul public și dreptul privat;
- Particularitățile determinării corelației dintre dreptul civil și dreptul afacerilor;
- Motivarea apartenenței dreptului afacerilor la dreptul privat;
- Trăsăturile caracteristice ale dreptului afacerilor;

- Identificarea izvoarelor dreptului afacerilor;
- Însușirea unor noțiuni de bază privind normativitatea în afaceri, în corelație cu izvoarele dreptului afacerilor;
- Stabilirea principiilor dreptului afacerilor;
- Determinarea noțiunii, rolului, conținutului și funcționării fiecărui principiu al dreptului afacerilor.
- Identificarea rolul dreptului afacerilor asupra dezvoltării sistemelor de drept.

Bibliografie obligatorie:

1. Constituția Republicii Moldova, adoptată la 29 iulie 1994, în vigoare de la 27 august 1994// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 1, 1994;
2. Codul civil al Republicii Moldova 11.06.2002 nr.1107/2002// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 82-86/661 din 22.06.2002;
3. Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, nr. 845-XII din 03.01.1992 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 2/33 din 28.02.1994;
4. Legea privind concurența, nr. 183 din 11.07.2012// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 193-197 din 11.07.2012;
5. Legea Republicii Moldova privind investițiile în activitatea de întreprinzător, nr. 81-XV din 18.03.2004 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 64-66 din 23.04.2004;
6. Legea Republicii Moldova cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător, nr. 235-XVI din 20.07.2006 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 126-130/627 din 11.08.2006;
7. Legea Republicii Moldova privind investițiile în activitatea de întreprinzător, nr. 81-XV din 18.03.2004 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 64-66 din 23.04.2004;
8. Comentariul la Codul Civil al Republicii Moldova, Editura ARC, Chișinău, 2005;
9. BĂIEȘ, S., ROȘCA, N., *Dreptul afacerilor*, vol. I., Tipografia Centrală, Chișinău, 2004;
10. CĂRPENARU STANCIU, D., *Tratat de drept comercial*, Editura Universul Juridic, București, 2011;
11. FLORESCU, G., BAMBERGER, Zaira-Andra, FLORESCU, C., *Dreptul societăților comerciale*, Editura Universul Juridic, București, 2010.

Bibliografie facultativă:

1. BELEIU, S., *Drept civil român. Introducere în dreptul civil. Subiectele dreptului civil*, revăzută și adăugită de Nicolae M. și Trușcă P., Editura Universul Juridic, București, 2007;
2. BOROI, G., ANGHELESCU, Carla Al., *Curs de drept civil, partea generală*, Editura Hamangiu, București, 2011;
3. CIOCÂRLAN, A., *Drept civil*, p.g. I, Editura ASEM, Chișinău, 2010;
4. DIMITRIU, R., *Drept civil*, Editura ASE, București, 2001;
5. HAMANGIU, C., ROSETTI-BĂLĂNESCU, I., BĂICOIANU, A., *Tratat de drept civil*, Editura All Beck, București, 1996;
6. ПУШИНСКИЙ, Б.И., *Коммерческое право*, Издательство „Юридическая литература”, Москва, 2000.

SEMINARUL II

ACTIVITATEA DE ÎNTRERINZĂTOR. REGLEMENTAREA JURIDICĂ A ACTIVITĂȚII DE ÎNTRERINZĂTOR

Obiective operaționale:

La finele studierii acestei teme, studenții vor putea:

- să evedențieze conceptul de „activitate de întreprinzător”;
- să analizeze particularitățile activității de întreprinzător;
- să enumere genurile activității antreprenoriale;
- să precizeze criteriile de clasificare a activității de întreprinzător;
- să determine rolul statului în activitatea de întreprinzător;
- să identifice activitățile supuse monopolului de stat și monopolului natural;
- să indice particularitățile activității supuse licențierii;
- să explice procedura de obținere a licenței;
- să caracterizeze importanța obligației întreprinzătorului de a exercita activitatea în limita concurenței loiale;
- să stabilească însemnătatea obligației de a contribui cu taxe și impozite la cheltuielile publice.

Conținut:

1. Definiția activității de întreprinzător și elementele ei constitutive. Definiție și elemente definitorii ale activității de întreprinzător. Natura juridică a activității de întreprinzător. Activități morale, intelectuale și fizice. Elementele distinctive (particularitățile) ale activității de întreprinzător. Activitate independentă, din proprie inițiativă, în nume propriu și sub răspundere patrimonială proprie, pe riscul propriu și aducătoare de beneficii.

2. Genuri de activități antreprenoriale. Genuri de activități antreprenoriale. Fabricarea producției. Executarea de lucrări. Prestarea de servicii. Comercializarea mărfurilor și a produselor. Acte de comerț subiective și obiective.

3. Rolul statului în activitatea de întreprinzător. Intervenția statului în activitatea de antreprenariat. Activități interzise. Activități considerate monopoluri de stat și monopoluri naturale. Activități supuse licențierii și practicate în temeiul patentei de întreprinzător. Activități care pot fi practicate fără autorizații speciale. Profesiunile liberale.

4. Obligațiile întreprinzătorului. Enumerarea și caracteristica principalelor obligații a întreprinzătorului. Obligația întreprinzătorului de a obține licența. Noțiune de licență. Principiile de bază ale licențierii. Autoritățile de licențiere. Genurile de activitate supuse reglementării prin licențiere. Ordinea de eliberare a licențelor. Sfera de acțiune a licenței. Termenul de eliberare a licenței. Controlul în domeniul licenței. Sistarea și retragerea licenței.

Obligația întreprinzătorului ținerii și organizării a evidenței contabile. Sarcinile evidenței contabilității.

Obligația întreprinzătorului de a contribui cu taxe și impozite la cheltuielile publice. Legislația privind impozitarea persoanelor care practică activitatea de întreprinzător. Impozitele și taxele obligatorii.

Obligația întreprinzătorului de a exercita activitatea în limita concurenței loiale. Noțiunea de concurență. Clasificarea concurenței. Funcțiile concurenței în economia de piață.

Obligația întreprinzătorului de protecție a mediului. Protecția juridică a mediului înconjurător în Republica Moldova. Importanța și cadrul legal.

Obligația întreprinzătorului de a respecta standardele de calitate a mărfurilor, produselor și serviciilor în scopul protecției drepturilor consumatorului.

Subiecte pentru autoevaluare:

- Identificarea activității de întreprinzător dintre activitățile economice;
- Enumerarea și caracterizarea particularităților activității de întreprinzător;
- Explicarea genurilor activităților antreprenoriale;
- Precizarea criteriilor de clasificare a activității de întreprinzător;
- Determinarea rolului statului în activitatea de întreprinzător;
- Identificarea activităților supuse monopolului de stat și monopolului natural;
- Analizarea particularităților activității supuse licențierii;
- Explicarea procedurii de obținere a licenței;
- Enumerarea cazurilor de sistare și retragere a licenței;
- Determinarea importanței obligației întreprinzătorului de a exercita activitatea în limita concurenței loiale.

Bibliografie obligatorie:

1. Constituția Republicii Moldova, adoptată la 29 iulie 1994, în vigoare de la 27 august 1994// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.1, 1994;
2. Codul civil al Republicii Moldova 11.06.2002 nr.1107/2002// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 82-86/661 din 22.06.2002;
3. Codul fiscal al Republicii Moldova 17.12.1997// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.62 din 18.09.1997;
4. Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenariat și întreprinderi, nr. 845-XII din 03.01.1992 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 2/33 din 28.02.1994;
5. Legea Republicii Moldova cu privire la licențierea unor genuri de activitate, nr. 451-XV din 30.07.2001 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.108-109/836 din 06.09.2001;
6. Legea Republicii Moldova cu privire la patenta de întreprinzător, nr. 93-XIV din 15.07.1998 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.72-73/485 din 06.08.1998;
7. Legea Republicii Moldova privind concurența, nr. 183 din 11.07.2012// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 193-197 din 11.07.2012;
8. Legea Republicii Moldova privind protecția mediului înconjurător, nr. 1515-XII din 16.06.1993 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 10/283 din 30.10.1993;
9. Legea Republicii Moldova privind contabilitatea, nr. 426-XIII din 04.04.1995// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 28/321 din 25.05.1995;
10. BĂIEȘ, S., ROȘCA, N., *Dreptul afacerilor*, Tipografia Centrală, Chișinău, 2004;
11. CĂRPENARU STANCIU D., *Drept comercial român*, ed. a VII-a, Editura Universul Juridic, București, 2011;
12. Comentariul la Codul Civil al Republicii Moldova, Editura ARC, Chișinău, 2005;
13. RUSU, V., FOCȘA, Gh., *Drept comercial*, Editura Bons Offices, Chișinău, 2007;

Bibliografie facultativă:

1. CĂPĂȚĂNĂ, O., *Dreptul concurenței comerciale. Concurența onestă*, Editura Lumina Lex, București, 1992;
2. CĂPĂȚĂNĂ, O., *Dreptul concurenței comerciale, concurența patologică, monopolismul*, Editura Lumina Lex, București, 1993;
3. GHEORGHESCU, I. L., *Drept comercial român*, Editura Lumina Lex, București 1994;
4. MĂRGINEANU, G., MĂRGINEANU, L., *Dreptul afacerilor*, Editura Elenă-V-I, Chișinău, 2004;
5. TURIANU, C., *Dreptul afacerilor. Culegere de practică judiciară*, Editura All Beck, București, 2010;
6. КУЛАГИН, М., *Предпринимательство и право, опыт Запада*, изд. Юридическая литература, Москва, 1992;
7. ПЕТРОВ, И.В., *Коммерческое право*, изд. Михайлова, Санкт-Петербург, 2001.

SEMINARUL III SUBIECTELE DREPTULUI AFACERILOR

Obiective operaționale:

La finele studierii acestei teme, studenții vor putea:

- să definească conceptele „întreprinzător”, „întreprinzător individual”, „patentă de întreprinzător”, „gospodărie țărăneasă”;
- să identifice particularitățile întreprinzătorului individual;
- să caracterizeze procedura înregistrării întreprinzătorilor individuali;
- să indice particularitățile patentei de întreprinzător;
- să expună procedura de obținere a patentei de întreprinzător;
- să enumere drepturile și obligațiile titularului de patentă de întreprinzător;
- să stabilească particularitățile gospodăriei țărănești de fermier;
- să ofere o privire generală privind particularitățile persoanelor juridice cu scop lucrativ.

Conținut:

1. Noțiuni generale de subiect al dreptului afacerilor. Caracteristica generală a subiecților al dreptului afacerilor: persoana fizică și persoana juridică cu scop lucrativ. Capacitatea juridică de a practica activitatea de întreprinzător.

2. Persoana fizică ca subiect al dreptului afacerilor.

Persoana fizică ca subiect al dreptului afacerilor. Întreprinzătorul individual, titularul patentei de întreprinzător, gospodăria țărăneasă.

a. Întreprinzătorul individual. Definiție și particularități. Fondatorul și actul de fondare. Răspunderea întreprinderii și a fondatorului pentru obligațiile asumate. Procedura înregistrării întreprinzătorilor individuali. Încetarea calității de întreprinzător individual;

b. Patenta de întreprinzător. Titularul patentei de întreprinzător. Modul de eliberare a patentei. Acțiunea patentei în timp și în spațiu. Activitățile practicate în baza patentei. Valabilitatea patentei. Durata patentei. Încetarea valabilității patentei. Suspendarea patentei. Impozitarea titularului patentei. Răspunderea titularului patentei pentru obligațiile asumate.

c. Gospodăria țărănească de fermier. Noțiunea și constituirea gospodăriei țărănești. Fondatorii, actul de constituire și înregistrarea. Patrimoniul gospodăriei. Răspunderea fondatorilor pentru obligațiile gospodăriei țărănești.

3. Persoana juridică ca subiect al dreptului afacerilor. Noțiunea și clasificarea persoanelor juridice. Persoanele juridice de drept public: statul și unitățile administrativ-teritoriale. Persoanele juridice de drept privat: persoanele juridice cu scop lucrativ(societățile comerciale, societățile cooperatiste și întreprinderile de stat și municipale) și persoanele juridice cu scop nelucrativ(asociația, fundația, instituția, syndicate, etc.).

Subiecte pentru autoevaluare:

- Caracteristica subiectelor ale dreptului afacerilor;
- Evidențierea particularităților persoanei fizice ca subiect al dreptului;
- Enumerarea particularităților întreprinzătorului individual;
- Analizarea procedurii înregistrării întreprinzătorilor individuali;
- Identificarea situațiilor încetării calității de întreprinzător individual;
- Caracterizarea procedurii de obținere a patentei de întreprinzător;
- Deosebirea activității practicate de deținătorul patentei de întreprinzător de activitatea întreprinderii individuale;
- Identificarea particularităților gospodăriei țărănești de fermier;
- Evidențierea particularităților persoanelor juridice ca subiect al dreptului afacerilor.

Bibliografie obligatorie:

1. Codul civil al Republicii Moldova 11.06.2002 nr.1107/2002// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 82-86/661 din 22.06.2002;
2. Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenariat și întreprinderi, nr. 845-XII din 03.01.1992 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 2/33 din 28.02.1994;
3. Legea Republicii Moldova cu privire la înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali nr. 220-XVI din 19.10.2007// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.184-187/711 din 30.11.2007;
4. Legea cu privire la patenta de întreprinzător, nr. 93-XIV din 15.07.1998 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.72-73/485 din 06.08.1998;
5. Legea Republicii Moldova privind gospodăriile țărănești (de fermier), nr. 1353-XIV din 03.11.2000 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 14-15/52 din 08.02.2001;
6. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova privind înregistrarea gospodăriilor țărănești (de fermieri) nr. 977 din 14.09.2001 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 116 din 27.09.2001.
7. BĂIEȘ, S., ROȘCA, N., *Dreptul afacerilor*, vol. I, Tipografia Centrală, Chișinău, 2004;
8. Comentariul la Codul Civil al Republicii Moldova, Editura ARC, Chișinău, 2005;
9. CĂRPENARU STANCIU, D., *Drept comercial român*, ed. a VI-a, Editura All Beck, București, 2007;
10. MACOVEI, L., *Drept Comercial Comparat*, - scheme și tabele -, Editura S.E.C.A. Cartea, Chișinău, 2002.

Bibliografie facultativă

1. BĂIEȘ, S. ROȘCA, N., *Drept Civil. Partea generală. Persoana fizică. Persoana juridică*, Editura Tipografia Centrală, Chișinău, 2004;
2. FLORESCU, Gr., *Drept comercial român*, Editura Fundației România de Mâine, București, 2003;
3. PAUN, R.D., *Dreptul afacerilor*, Editura Fundației România de Mâine, București, 2008;
4. КАЛЕНИК, А., *Коммерческое право*, Editura Elenă V.I., Кишинев, 2007.

SEMINARUL IV

NOȚIUNEA, CONSTITUIREA ȘI FUNCȚIONAREA SOCIETĂȚILOR COMERCIALE (1)

Obiective operaționale:

La finele studierii acestei teme, studenții vor putea:

- să definească conceptul de „societate comercială”; „patrimoniu”;
- să enumere formele societăților comerciale;
- să precizeze criteriile de clasificare ale societăților comerciale;
- să indice pașii necesari constituirii unei societăți comerciale;
- să caracterizeze condițiile de valabilitate ale actelor constitutive;
- să delimiteze clauzelor obligatorii și facultative ale actelor de constituire;
- să explice procedura de înregistrare de stat a societăților comerciale;

Conținut:

1. Noțiunea și natura juridică a societăților comerciale. Scurtă privire istorică asupra societăților comerciale. Corelația între noțiunile de persoană juridică cu scop lucrativ, societate comercială, întreprindere, antreprenor, businessman, întreprinzător, comerciant.

Elementele definiției ale societăților comerciale. Formele și clasificarea societăților comerciale. Clasificarea societăților comerciale după natura lor, după întinderea răspunderii asociaților (fondatorilor), după structura capitalului social; după sursa de proveniență a capitalului social; după numărul salariaților; după posibilitatea emiterii titlurilor de valoare; după tipul principal de activitate, etc.

Funcțiile societății comerciale: funcția de organizare; funcția de concentrare a capitalului; funcția de garantare a drepturilor creditorilor prin capitalul social; funcția de satisfacere a intereselor economice și sociale ale asociaților; funcția lucrativă.

2. Constituirea societăților comerciale. Fondatorii – persoane fizice și persoane juridice. Etapele constituirii societății comerciale. Actele constitutive. Elaborarea, aprobarea și autentificarea actelor constitutive. Caracterele juridice ale actului constitutiv și condițiile de valabilitate ale acestuia. Conținutul actului de constituire. Formarea capitalului social.

Înregistrarea societăților comerciale. Organul de înregistrare. Actele necesare înregistrării de stat. Procedura înregistrării de stat. Refuzul înregistrării de stat a persoanei juridice cu scop lucrativ. Înregistrarea fiscală a societății comerciale. Consecințele nerespectării condițiilor de valabilitate a actului de constituire și a modului de înregistrare.

2. Personalitatea juridică a societății comerciale. Elementele constitutive ale personalității juridice a societății comerciale. Dobândirea personalității juridice a societății comerciale. Elementele de identificare ale societății comerciale. Capacitatea civilă a societății comerciale.

Subiecte pentru autoevaluare:

- Definirea societății comerciale conform legislației în vigoare și doctrinei;
- Caracteristica generală a societăților comerciale;
- Enumerarea formelor și clasificarea societăților comerciale
- Evidențierea particularităților de constituire a societăților comerciale;
- Determinarea calității de fondator;
- Caracteristica caracterelor juridice și condițiilor de valabilitate ale actelor constitutive;
- Enumerarea clauzelor obligatorii și facultative ale actelor de constituire;
- Identificarea procedurii de înregistrare de stat a societăților comerciale
- Enumerarea documentelor pentru înregistrarea societăților comerciale;
- Determinarea momentul dobândirii personalității juridice a societății comerciale;
- De întocmit un contract de societate a unei societăți comerciale;
- De prezentat exemple de documentelor pentru înregistrarea societăților comerciale.

Bibliografie obligatorie:

1. Constituția Republicii Moldova, adoptată la 29 iulie 1994, în vigoare de la 27 august 1994// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.1, 1994;
2. Codul civil al Republicii Moldova 11.06.2002 nr.1107/2002// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 82-86/661 din 22.06.2002;
3. Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenariat și întreprinderi, nr. 845-XII din 03.01.1992 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 2/33 din 28.02.1994;
4. Legea Republicii Moldova cu privire la înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali nr. 220-XVI din 19.10.2007// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.184-187/711 din 30.11.2007;
5. Legea Republicii Moldova privind societățile cu răspundere limitată nr.135-XVI din 14.06.2007// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 127-130/548 din 17.08.2007;
6. Legea Republicii Moldova privind societățile pe acțiuni, nr. 1134-XIII din 02.04.1997 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 38-39/332 din 12.06.1997;
7. Legea Republicii Moldova privind cooperăția de consum, nr. 1252-XIV din 28.09.2000 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 154-156/1156 din 14.12.2000.
8. BĂIEȘ, S., ROȘCA, N., *Dreptul afacerilor*, Tipografia Centrală, Chișinău, 2004;
9. RUSU, V., FOCȘA, Gh., *Drept comercial*, Editura Bons Offices, Chișinău, 2007;
10. FLORESCU, Gr., BAMBERGER, Zaira-Andra, FLORESCU, Cr., *Dreptul societăților comerciale*, Editura Universul Juridic, București, 2010.

Bibliografie facultativă:

1. CĂRPENARU, Stanciu D., PREDOIU, C., PIPEREA, D. S., *Societățile comerciale*, Editura All Beck, București, 2002;

2. CĂRPENARU, Stanciu D., *Reglementarea societăților comerciale în dreptul român, între tradiție și exigențele armonizării cu reglementările Uniunii Europene*, în volumul Ad honorem Stanciu D. Cărpenu, Editura C.H. Beck. București, 2006;
3. LAZĂR, T., *Societatea comercială-persoană juridică în economia de piață*, Editura Tipografia Centrală, Chișinău, 2000;
4. LEAUA, C., *Societăți comerciale. Proceduri speciale*, Editura C.H. Beck, București, 2008;
5. MĂRGINEANU, G., MĂRGINEANU, L., *Dreptul afacerilor*, Editura Elenă-V-I, Chișinău, 2004;
6. ПЕТРОВ, И. *Коммерческое право*, изд. Михайлова, Санкт-Петербург: 2001.

SEMINARUL V

NOȚIUNEA, CONSTITUIREA ȘI FUNCȚIONAREA SOCIETĂȚILOR COMERCIALE (2)

Obiective operaționale:

La finele studierii acestei teme, studenții vor putea:

- să definească conceptul de „patrimoniu”;
- să determine coraportului dintre patrimoniu și capitalul social ale societății comerciale;
- să identifice funcțiile capitalului social;
- să analizeze cazurile practice privind majorarea sau reducerea capitalului social;
- să delimiteze drepturile și obligațiile asociațiilor
- să ofere o privire generală asupra structurii de organizare a societăților comerciale în dependență de forma organizatorico-juridică.

Conținut:

1. Regimul juridic și componența patrimoniului societăților comerciale.

Noțiunea de patrimoniu. Bunurile și clasificarea lor. Formarea capitalului social. Aporturi la capitalul social. Modul de evaluare a aporturilor în natură. Funcțiile capitalului social. Modificarea capitalului social prin majorare și reducere. Corelația între noțiunea de capital social, noțiunea de patrimoniu și noțiunea de active a societății comerciale.

2. Drepturile și obligațiile asociațiilor. Drepturile asociațiilor (fondatorilor); societăților comerciale: dreptul la egalitatea în tratament, dreptul la beneficiu, dreptul de participare la conducerea și activitatea societății, dreptul de informare și control asupra gestiunii societății, dreptul de transmitere, cedare și donare a părților sociale, dreptul de participare la împărțirea finală a patrimoniului.

Obligațiile asociațiilor (fondatorilor, membrilor) societăților comerciale: obligația să depună și să completeze aportul la care s-au angajat; obligația să nu divulge informația confidențială despre activitatea societății; obligația să participe la suportarea pierderilor și să răspundă pentru obligațiile asumate de societate; obligația să nu folosească bunurile societății în interes propriu sau în folosul unor terți.

3. Organele societății comerciale. Structura de organizare a societății comerciale. Adunarea asociaților (membrilor sau fondatorilor) – organ suprem al persoanei juridice. Atribuțiile și modul de activitate. Consiliul societății comerciale. Administratorul (organul executiv) – organ unipersonal sau organ colegial; atribuțiile de gestiune și reprezentare. Cenzorii societății comerciale - organ de control asupra gestiunii societății comerciale.

Subiecte pentru autoevaluare:

- Explicarea noțiunii de patrimoniu;
- Determinarea coraportului dintre patrimoniu și capitalul social ale societății comerciale;
- Definirea capitalului propriu și capitalul atras, active fixe și active circulante;
- Caracterizarea capitalului social și funcțiile lui;
- Analizarea cazurilor practice privind majorarea sau reducerea capitalului social;
- Enumerarea drepturilor asociaților;
- Formularea obligațiilor asociațiilor;
- Evidențierea structurii de organizare a societăților comerciale în dependență de forma organizatorico-juridică;
- Enumerarea și caracterizarea organelor de conducere ale societăților comerciale.

Bibliografie obligatorie:

1. Constituția Republicii Moldova, adoptată la 29 iulie 1994, în vigoare de la 27 august 1994// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.1, 1994;
2. Codul civil al Republicii Moldova 11.06.2002 nr.1107/2002// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 82-86/661 din 22.06.2002;
3. Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, nr. 845-XII din 03.01.1992 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 2/33 din 28.02.1994;
4. Legea Republicii Moldova cu privire la înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali nr. 220-XVI din 19.10.2007// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.184-187/711 din 30.11.2007;
5. Legea Republicii Moldova privind societățile cu răspundere limitată nr.135-XVI din 14.06.2007// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 127-130/548 din 17.08.2007;
6. Legea Republicii Moldova privind societățile pe acțiuni, nr. 1134-XIII din 02.04.1997 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 38-39/332 din 12.06.1997;
7. Legea Republicii Moldova privind cooperarea de consum, nr. 1252-XIV din 28.09.2000 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 154-156/1156 din 14.12.2000.
8. BĂIEȘ, S., ROȘCA, N., *Dreptul afacerilor*, Tipografia Centrală, Chișinău, 2004;
9. RUSU, V., FOCȘA, Gh., *Drept comercial*, Editura Bons Offices, Chișinău, 2007;
10. FLORESCU, Gr., BAMBERGER, Zaira-Andra, FLORESCU, Cr., *Dreptul societăților comerciale*, Editura Universul Juridic, București, 2010.

Bibliografie facultativă:

1. CĂRPENARU, Stanciu D., PREDOIU, C., PIPEREA, D. S., *Societățile comerciale*, Editura All Beck, București, 2002;
2. CĂRPENARU, Stanciu D., *Reglementarea societăților comerciale în dreptul român, între tradiție și exigențele armonizării cu reglementările Uniunii Europene*, în volumul Ad honorem Stanciu D. Cărpenu, Editura C.H. Beck. București, 2006;

3. HEROVANU, L.V., *Fondul de comerț*, Editura Universitatea Juridică, București, 2011;
4. LAZĂR, T., *Societatea comercială-persoană juridică în economia de piață*, Editura Tipografia Centrală, Chișinău, 2000;
5. LEAUA, C., *Societăți comerciale. Proceduri speciale*, Editura C.H. Beck, București, 2008.

SEMINARUL VI

REORGANIZAREA PERSOANELOR JURIDICE CU SCOP LUCRATIV

Obiective operaționale:

La finele studierii acestei teme, studenții vor putea:

- să definească noțiunile de „reorganizare”, „fuziune”, „dezmembrare”, „transformare”;
- să delimiteze formele reorganizării;
- să evidențieze etapele fuziunii societăților comerciale;
- să determine efectele juridice ale reorganizării prin fuziune;
- să identifice specificul dezmembrării prin divizare;
- să caracterizeze etapele dezmembrării;
- să stabilească efectele înregistrării dezmembrării;
- să analizeze procedura de transformare și efectele acesteia.

Conținut:

1. Noțiunea și formele reorganizării persoanelor juridice cu scop lucrativ. Reorganizarea întreprinderilor. Reorganizarea voluntară și reorganizarea forțată.

2. Reorganizarea persoanelor juridice cu scop lucrativ prin fuziune. Reorganizarea prin fuziune. Formele fuziunii: contopirea și absorbția. Contractul de fuziune, protecția creditorilor și înregistrarea fuziunii. Efectele înregistrării fuziunii.

3. Reorganizarea persoanelor juridice cu scop lucrativ prin dezmembrare. Reorganizarea prin dezmembrare. Formele dezmembrării: divizarea și separarea. Planul dezmembrării, protecția creditorilor, înregistrarea dezmembrării. Efectele înregistrării dezmembrării.

4. Reorganizarea persoanelor juridice cu scop lucrativ prin transformare. Procedura de adoptare a hotărârii. Protecția creditorilor. Înregistrarea și efectele juridice ale transformării.

Subiecte pentru evaluare:

- Definierea reorganizării persoanelor juridice cu scop lucrativ;
- Evidențierea și caracterizarea formelor reorganizării;
- Evidențierea etapelor fuziunii societăților comerciale;
- Caracteristica înregistrării reorganizării prin fuziune;
- Determinarea efectelor juridice ale reorganizării prin fuziune;
- Stabilirea specificului dezmembrării prin divizare;
- Analiza proiectului de dezmembrare;
- Stabilirea efectelor înregistrării dezmembrării;
- Caracterizarea etapelor transformării persoanelor juridice cu scop lucrativ.

Bibliografie recomandată:

1. Codul civil al Republicii Moldova 11.06.2002 nr.1107/2002// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 82-86/661 din 22.06.2002;
2. Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, nr. 845-XII din 03.01.1992 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 2/33 din 28.02.1994;
3. Legea Republicii Moldova cu privire la înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali nr. 220-XVI din 19.10.2007// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.184-187/711 din 30.11.2007;
4. Legea Republicii Moldova privind societățile pe acțiuni, nr. 1134-XIII din 02.04.1997 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 38-39/332 din 12.06.1997;
5. Legea Republicii Moldova privind societățile cu răspundere limitată nr.135-XVI din 14.06.2007 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 127-130/548 din 17.08.2007;
6. Comentariul la Codul Civil al Republicii Moldova, Editura ARC, Chișinău, 2005;
7. BAIEȘ, S., ROȘCA, N., *Dreptul afacerilor*, vol.I, Editura Tipografia Centrală, Chișinău, 2004;
8. RUSU, V., FOCȘA, Gh., *Drept comercial*, Editura Bons Offices, Chișinău, 2007;
9. LUPULESCU, A.M., *Reorganizarea societăților comerciale în contextul integrării europene: strategii și cadru juridic*, Editura Wolters Kluwer, București: 2008.

Bibliografie facultativă:

1. PAUN, R.D., *Dreptul afacerilor*, Editura Fundației România de Mâine, București, 2008;
2. SPĂTARU, L., *Societăți comerciale și piața de capital*, Editura Economică, București 1999;
3. TURIANU, C., *Dreptul afacerilor. Culegere de practică judiciară*, Editura All Beck, București, 2010;
4. БУЛАТЕЦКИЙ, Ю., ЯЗЕБЕВ, В., *Коммерческое торговое право*, ИД-ФБК-Пресс, Москва, 2002;
5. КУЛАГИН, М., *Предпринимательство и Право*, опыт Запада, Юридическая литература, Москва, 1992.

SEMINARUL VII

ÎNCETAREA PERSONALITĂȚII JURIDICE A PERSOANELOR JURIDICE CU SCOP LUCRATIV(1)

Obiective operaționale:

La finele studierii acestei teme, studenții vor putea:

- să definească noțiunea de „dizolvare”, „lichidare”;
- să delimiteze temeiurile de dizolvare voluntară și forțată a societății comerciale;
- să analizeze rolul și funcțiile lichidatorului persoanei juridice;
- să caracterizeze etapele procedurii de lichidare a persoanelor juridice cu scop lucrativ.

Conținut:

1. Dizolvarea persoanelor juridice cu scop lucrativ. Temeiurile de dizolvare voluntară și forțată a persoanelor juridice cu scop lucrativ. Efectul dizolvării.

2. Lichidarea persoanelor juridice cu scop lucrativ. Principiile lichidării. Etapele lichidării. Lichidatorul persoanei juridice. Desemnarea, înregistrarea și atribuțiile lichidatorului. Notificarea creditorilor și satisfacerea cerințelor acestora. Repartizarea activelor rămase între asociați (membri, fondatori). Radierea persoanei juridice din registrul de stat. Actele necesare pentru radiere. Redeschiderea lichidării.

Subiecte pentru evaluare:

- Definierea conceptelor de „dizolvare”, „lichidare”;
- Delimitarea temeiurilor de dizolvare voluntară și forțată a societății comerciale;
- Analizarea rolului și funcțiile lichidatorului persoanei juridice;
- Caracterizarea etapelor procedurii de lichidare persoanelor juridice cu scop lucrativ;
- Determinarea modalităților repartizării activelor rămase între asociați (membri, fondatori);
- Identificarea cazurilor și a procedurii redeschiderii lichidării.

Bibliografie recomandată:

1. Codul civil al Republicii Moldova 11.06.2002 nr.1107/2002// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 82-86/661 din 22.06.2002;
2. Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, nr. 845-XII din 03.01.1992 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 2/33 din 28.02.1994;
3. Legea Republicii Moldova cu privire la înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali nr. 220-XVI din 19.10.2007// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.184-187/711 din 30.11.2007;
4. Legea Republicii Moldova privind societățile pe acțiuni, nr. 1134-XIII din 02.04.1997// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 38-39/332 din 12.06.1997;
5. Legea Republicii Moldova privind societățile cu răspundere limitată nr.135-XVI din 14.06.2007// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 127-130/548 din 17.08.2007;
6. Comentariul la Codul Civil al Republicii Moldova, Editura ARC, Chișinău, 2005;
7. BAIEȘ, S., ROȘCA, N., *Dreptul afacerilor*, vol.I, Editura Tipografia Centrală, Chișinău, 2004;
8. RUSU, V., FOCȘA, Gh., *Drept comercial*, Editura Bons Offices, Chișinău, 2007;
9. LUPULESCU, A.M., *Reorganizarea societăților comerciale în contextul integrării europene: strategii și cadru juridic*, Editura Wolters Kluwer, București: 2008.

Bibliografie facultativă:

1. PAUN, R.D., *Dreptul afacerilor*, Editura Fundației România de Mâine, București, 2008;
2. TURIANU, C., *Dreptul afacerilor. Culegere de practică judiciară*, Editura All Beck, București, 2010.

SEMINARUL VIII

ÎNCETAREA PERSONALITĂȚII JURIDICE A PERSOANELOR JURIDICE CU SCOP LUCRATIV(2)

Obiective operaționale:

La finele studierii acestei teme, studenții vor putea:

- să explice conceptele de „insolvabilitate”, „procedură simplificată”, „procedură de restructurare” și „faliment”;
- să determine domeniul de aplicare a Legii insolvenței nr.149/2012;
- să distingă participanții la procesul de insolvență;
- să caracterizeze conținutul și desfășurarea procesului de insolvență;
- să identifice efectele deschiderii procedurii de insolvență;
- să prezinte etapele procedurii falimentului;
- să analizeze procedura simplificată a falimentului;
- să caracterizeze procedura de restructurare și efectele acesteia;
- să ofere o privire generală asupra procedurii accelerate de restructurare.

Conținut:

1. Insolvența persoanelor juridice cu scop lucrativ. Evoluția concepțiilor privind tratamentul antreprenorilor în dificultate. Noțiunea, modalitățile și caracterele procedurii insolvenței. Participanți la procesul de insolvență. Subiecte supuse insolvenței. Instanțele competente în materia insolvenței. Administratorul insolvenței. Clasele de creditori.

2. Conținutul și desfășurarea procesului de insolvență. Inițierea procesului de insolvență și condițiile de intentare a procesului. Depunerea cererii introductive și admiterea ei. Adoptarea hotărârii de intentare a insolvenței și efectele ei. Perioada de observație.

3. Falimentul. Cazurile de aplicare a procedurii falimentului. Valorificarea masei debitoare. Efectuarea lichidării bunurilor din patrimoniul debitorului. Reguli speciale privind vânzarea bunurilor din averea debitorului. Distribuirea sumelor realizate în urma lichidării. Satisfacerea creanțelor garantate ale creditorilor. Încetarea procesului de insolvență. Procedură simplificată a falimentului.

4.Procedura de restructurare. Natura juridică a planului. Elaborarea și conținutul planului. Formalități privind admiterea și aprobarea planului. Efectele confirmării planului procedurii de restructurare. Exercițarea dreptului de conducere a activității debitorului. Consecințele nerealizării planului de restructurare.

Procedură accelerată de restructurare. Intentarea procedurii accelerate de restructurare. Efectele confirmării planului procedurii accelerate de restructurare.

Subiecte pentru evaluare:

- Explicarea conceptelor de „insolvabilitate”, „procedura simplificată”, „procedura de restructurare” și „faliment”;
- Determinarea domeniului de aplicare a Legii insolvenței nr.149/2012;
- Caracterizarea conținutului și desfășurarea procesului de insolvență;
- Identificarea efectelor deschiderii procedurii de insolvență;

- Prezentarea etapelor procedurii falimentului;
- Analizarea procedurii simplificată a falimentului;
- Caracterizarea procedurii de restructurare și efectele acesteia.

Bibliografie obligatorie:

1. Codul civil al Republicii Moldova 11.06.2002 nr.1107/2002// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 82-86/661 din 22.06.2002;
2. Legea Republicii Moldova cu privire la insolabilitate, nr. 149 din 29.06.2012// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 193-197 din 14.09.2012;
3. Legea Republicii Moldova cu privire la înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali nr. 220-XVI din 19.10.2007// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.184-187/711 din 30.11.2007;
4. CĂRPENARU, Stanciu D., *Drept comercial român*, ed. a VII-a, Editura Universul Juridic, București, 2011;
5. Comentariul la Codul Civil al Republicii Moldova, Editura ARC, Chișinău, 2005;
6. AVRAM, A., *Procedura insolvenței. Partea generală*, Editura Hamangiu, București, 2008;
7. PETRESCU, R., *De la faliment la reorganizare judiciară*, București, 2001;
8. TURCU, I., *Falimentul. Actuala procedură*, Editura Lumina Lex, București, 2005;
9. LUPULESCU, Ana-Maria, *Reorganizarea societăților comerciale în contextul integrării europene: strategii și cadru juridic*, Editura Wolters Kluwer, București, 2008.

Bibliografie facultativă

1. BĂIEȘ, S., ROȘCA, N., *Dreptul afacerilor*, Editura Tipografia Centrală, Chișinău, 2005;
2. COSTIN, Mircea N., MIFF, A., *Falimentul. Evoluție și actualitate*. București, Editura Lumina Lex, 2000;
3. PIPEREA, Gh., *Insolvents: legea, regulile, realitatea*, Editura Wolters Kluwer, România, 2008;
4. TURCU, I., *Tratat de insolvență*, Editura C.H. Beck, București, 2008;
5. TURCU, I., *Procedura insolvenței comercianților. Tratat*, Editura Lumina Lex, București, 2002;
6. SCHIAU, I., *Regimul juridic al insolvenței comerciale*, Editura All Beck, București, 2001.

SEMINARUL IX

SPECIFICUL SOCIETĂȚILOR DE PERSOANE: SOCIETATEA ÎN NUME COLECTIV ȘI SOCIETATEA ÎN COMANDITĂ

Obiective capitolului:

La finele studierii acestei teme, studenții vor putea:

- să definească conceptele de „societate în nume colectiv”, „societate în comandită”;
- să evidențieze particularitățile societății în nume colectiv;
- să analizeze procedura de constituire a societății în nume colectiv;
- să ofere o privire generală privind modul de funcționare a S.N.C.;
- să identifice modalitatea de retragere și excludere a asociatului din S.N.C.;
- să expună modulul de constituire a societății în comandită;
- să determine esența capitalului social și a cotelor de participare în cadrul societății în comandită;
- să caracterizeze modalitatea de funcționare în cadrul societății în comandită (adoptarea deciziilor, administrarea și reprezentarea societății, drepturile și obligațiile comanditarilor și comanditaților);
- să precizeze particularitățile încetării activității societății în nume colectiv și a societății în comandită.

Conținut:

1. Caracteristica și trăsăturile societății în nume colectiv. Noțiunea societății în nume colectiv. Noțiune, reglementarea juridică, fondatorii, actul constitutiv și cuprinsul lui. Înregistrarea de stat. Funcționarea societății, adoptarea deciziilor, administrarea și reprezentarea societății. Controlul asupra activității. Drepturile și obligațiile asociaților. Responsabilitatea societății și a asociaților. Particularitățile încetării activității societății în nume colectiv.

2. Caracteristica și trăsăturile societății în comandită. Noțiunea societatea în comandită. Noțiunea și reglementarea juridică, fondatorii, actul constitutiv și cuprinsul lui. Capitalul social și cotele de participare. Funcționarea societății, adoptarea deciziilor, administrarea și reprezentarea societății, drepturile și obligațiile comanditarilor și comanditaților. Particularitățile încetării activității societății în comandită.

Subiecte pentru autoevaluare:

- Evidențierea particularităților societății în nume colectiv;
- Expunerea modulului de înregistrare de stat a societății în nume colectiv;
- Caracterizarea, funcționarea societății în nume colectiv, adoptarea deciziilor, administrarea și reprezentarea societății;
- Determinarea răspunderii pentru obligațiile societății în nume colectiv;
- Analiza cadrului legal de retragerea și excluderea asociatului din societate;
- Definirea societății în comandită și reglementarea ei juridică;
- Expunerea modulului de înregistrare de stat a societății în comandită, fondatorii, actul constitutiv și cuprinsul lui;
- Determinarea esenței capitalului social și a cotelor de participare;
- Caracterizarea funcționării societății în comandită, adoptarea deciziilor, administrarea și reprezentarea societății, drepturile și obligațiile comanditarilor și comanditaților;
- Evidențierea particularităților încetării activității societății în comandită.

Bibliografie obligatorie

1. Codul civil al Republicii Moldova 11.06.2002 nr.1107/2002// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 82-86/661 din 22.06.2002;

2. Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, nr. 845-XII din 03.01.1992 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 2/33 din 28.02.1994;
3. Legea Republicii Moldova cu privire la înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali nr. 220-XVI din 19.10.2007// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.184-187/711 din 30.11.2007;
4. Comentariul la Codul Civil al Republicii Moldova, Editura ARC, Chișinău, 2005;
5. BĂIEȘ, S., „N., *Dreptul afacerilor*, Editura Tipografia Centrală, Chișinău, 2005;
6. CÂRCEI, E., *Societăți comerciale*, Editura Lumina Lex, București 1995;
7. RUSU, V., FOCȘA, Gh., *Drept comercial*, Editura Bons Offices, Chișinău, 2007;

Bibliografie facultativă

1. CĂRPENARU STANCIU, D., DAVID S.; PREDOIU C., PIPEREA Gh., *Legea societăților comerciale, comentariu pe articole*, ed. a 3-a, Editura C. H. Beck, București. 2006;
2. COSTIN, M., JEFLEA, Corina Aura *Societățile comerciale de persoane*, Editura Lumina Lex, București, 1995;
3. LAZĂR, T., *Societatea comercială-persoană juridică în economia de piață*, Editura Tipografia Centrală, Chișinău, 2000;
4. LEAUA, C., *Societăți comerciale. Proceduri speciale*, Editura C.H. Beck, București, 2008;
5. POPA, S., *Dreptul comercial*, Editura Universul Juridic, București, 2009;
6. ȘAGUNA, D. D., NICOLESCU, M. R., *Societățile comerciale europene*, Editura Oscar Print, București 1996;
7. VONICA, R. P., *Dreptul societăților comerciale*, Editura Lumina Lex, București 2000.

SEMINARUL X

SPECIFICUL SOCIETĂȚILOR DE CAPITALURI: SOCIETATEA CU RĂSPUNDERE LIMITATĂ ȘI SOCIETATEA PE ACȚIUNI

Obiective operaționale:

La finele studierii acestei teme, studenții vor putea:

- să definească conceptele de „societate cu răspundere limitată”, „societate pe acțiuni”;
- să evidențieze particularitățile juridice ale societății cu răspundere limitată cu asociat unic;
- să caracterizeze procedura de constituire a societății cu răspundere limitată;
- să ofere o apreciere generală asupra capitalului social, aporturilor și modului de evaluare a aporturilor S.R.L.;
- să precizeze structura organizatorică a S.R.L.;
- să explice procedura de fondare a societății pe acțiuni;
- să analizeze procedura de înregistrare a societății pe acțiuni și înregistrării de stat a acțiunilor plasate la fondarea societății;
- să determine modul de formare și modificare patrimoniului S.A., capitalul social, aporturile la capitalul social;
- să indice structura organizatorică a S.A.;
- să enumere drepturile patrimoniale și nepatrimoniale ale acționarilor, precum și obligațiile acestora.

Conținut:

1. Caracteristica și trăsăturile societății cu răspundere limitată. Definiția și caracterele juridice. Constituirea societății cu răspundere limitată. Fondatorii, actele constitutive și cuprinsul lor, înregistrarea. Capitalul social. Aporturile la capitalul social. Modul de evaluare a aporturilor. Răspunderea pentru evaluarea eronată. Modificarea capitalului social. Capitalul de rezervă. Partea socială (cota de participare). Cesiunea părții sociale și transferul calității de asociat. Moștenirea părții sociale. Divizarea părții sociale. Certificatul părții sociale.

Asociații. Drepturile asociațiilor. Obligațiile asociațiilor. Excluderea asociatului și primirea noilor asociați.

Structura organizatorică a SRL. Adunarea generală. Organul executiv. Organul de control. Răspunderea societății, persoanelor cu funcții de răspundere și a asociațiilor. Particularitățile încetării activității SRL.

2. Caracteristica și trăsăturile societății pe acțiuni. Definiția și caracterele societății pe acțiuni. Fondatorii. Constituirea societății pe acțiuni. Subscrierea acțiunilor de către fondator. Actul constitutiv și conținutul acestuia. Înregistrarea societății pe acțiuni și înregistrarea de stat a acțiunilor plasate la fondarea societății.

Funcționarea societăților pe acțiuni. Acționarii și organele societății. Drepturile patrimoniale și nepatrimoniale ale acționarilor. Obligațiile acționarilor.

Adunarea generală . Competența adunării generale. Ordinea de zi și materialele necesare pentru desfășurarea adunării generale. Convocarea repetată a adunării generale.

Consiliul societății. Competența consiliului. Alegerea și revocarea membrilor consiliului. Votul cumulativ. Președintele consiliului. Ordinea de convocare a ședințelor și adoptare a hotărârilor consiliului societății. Valoarea juridică a hotărârilor consiliului. Răspunderea membrilor consiliului.

Organul executiv al societății. Tipuri de organe executive: organ executiv colegial (direcția), organ executiv unipersonal (directorul), organ executiv dublu, organizație gestionară. Competența organului executiv.

Organul de control a S.A. Atribuțiile organului de control. Desemnarea și revocarea membrilor. Raportul organului de control și aprobarea lui de adunarea generală. Răspunderea membrilor organului de control.

Patrimoniul S.A. Capitalul social. Formarea și modificarea. Aporturi la capitalul social. Evaluarea aporturilor în natură. Beneficiul și dividendele. Capitalul de rezervă.

Valorile mobiliare ale S.A. Acțiunile. Definiție. Acțiuni ordinare și privilegiate, nominative și la purtător, materializate și nematerializate, autorizate spre plasare și plasate, în circulație și de tezaur, cu valoare nominală și valoare fixată. Obligațiunile. Noțiune. Clasificarea obligațiunilor.

Particularitățile încetării activității S.A..

Subiecte pentru autoevaluare:

- Definiția societății cu răspundere limitată;
- Evidențierea particularităților juridice ale societății cu răspundere limitată cu asociat unic;
- Caracteristica procedurii de constituire a societății cu răspundere limitată;
- Caracterizarea actelor constitutive și cuprinsul lor, înregistrarea S.R.L.;
- Caracterizarea capitalul social, aporturile și modul de evaluare a aporturilor;

- Expunerea structurii organizatorice a S.R.L. Adunarea generală. Organul executiv. Organul de control;
- Caracterizarea procedurii de fondare a societății pe acțiuni, constituirea prin subscripție publică și prin transformarea unei alte persoane juridice în societate pe acțiuni;
- Caracterizarea actelor constitutive și cuprinsul lor, înregistrarea S.A.;
- Expunerea modului de înregistrare a societății pe acțiuni și înregistrării de stat a acțiunilor plasate la fondarea societății;
- Expunerea structurii organizatorice a S.A.;
- Caracterizarea funcționării S.A., acționarii și organele societății, drepturile patrimoniale și nepatrimoniale ale acționarilor, obligațiile acționarilor;
- Explicarea formării și modificării patrimoniului S.A., capitalul social, aporturile la capitalul social.

Bibliografie obligatorie:

1. Codul civil al Republicii Moldova 11.06.2002 nr.1107/2002// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 82-86/661 din 22.06.2002;
2. Legea Republicii Moldova privind societățile pe acțiuni, nr. 1134-XIII din 02.04.1997 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 38-39/332 din 12.06.1997;
3. Legea Republicii Moldova privind societățile cu răspundere limitată nr.135-XVI din 14.06.2007// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 127-130/548 din 17.08.2007;
4. Legea Republicii Moldova cu privire la piața valorilor mobiliare nr. 199-XIV din 18.11.1998// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.27-28/123 din 23.03.1999// Republicat: Monitorul Oficial nr.183-185/655 din 10.10.2008
5. Legea Republicii Moldova cu privire la înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali nr. 220-XVI din 19.10.2007// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.184-187/711 din 30.11.2007;
6. Comentariul la Codul Civil al Republicii Moldova, Editura ARC, Chișinău, 2005;
7. BĂIEȘ, S., ROȘCA, N., *Dreptul afacerilor*, vol.II Editura Tipografia Centrală, Chișinău, 2005;
8. CÂRCEI, E, *Constituirea societăților comerciale pe acțiuni*, Editura Lumina Lex, București, 1995;
9. MĂMĂLIGĂ, S., *Societățile pe acțiuni. Comentariu la Legea nr.1134-XII/1997*, Editura Museum, Chișinău, 2001.

Bibliografie facultativă:

1. ANGHENI, S., VOLONCIU, M., STOICA, C., *Drept comercial*, Editura All Beck, București, 2000;
2. BRATIȘ, M., *Constituirea societății pe acțiuni*, Editura Hamangiu, București, 2008;
3. CĂRPENARU, Stanciu D., PREDOIU, C., PIPEREA, D. S., *Societățile comerciale*, Editura All Beck, București, 2002;
4. FLORESCU, Gr., BAMBERGER, Zaira-Andra, FLORESCU, Cr., *Dreptul societăților comerciale*, Editura Universul Juridic, București, 2010;
5. SĂULEANU, L., *Societățile comerciale. Adunările generale ale acționarilor*, Editura Hamangiu, București, 2008.

SEMINARUL XI

SPECIFICUL SOCIETĂȚILOR COOPERATISTE ÎNTRERINDERE DE STAT ȘI ÎNTRERINDERE MUNICIPALĂ

Obiectivele capitolului:

La finele studierii acestei teme, studenții vor putea:

- să definească conceptului de „cooperativă”; „întreprindere de stat”; „întreprindere municipală”;
- să identifice deosebirile dintre cooperativă și societatea comercială;
- să explice trăsăturile definiției ale societăților cooperatiste;
- să enumere caracterelor cooperativei de producție;
- să caracterizeze particularitățile de constituire și înregistrarea de stat a cooperativei de producție;
- să determine modul de funcționare a cooperativei de producție;
- să formuleze conceptul privind cooperativa de întreprinzător;
- să ofere o privire generală privind cesiunea cotei de participare, ieșirea și excluderea asociaților din cadrul cooperativei de întreprinzător;
- să identifice caracterele întreprinderii de stat;
- să evedențieze particularitățile de constituire a întreprinderii de stat;
- să determine conținutul patrimoniului întreprinderii de stat și gestiunea lui, precum și reliefaarea drepturilor asupra bunurilor transmise întreprinderii de stat;
- să indice trăsăturile specifice întreprinderii municipale;
- să explice particularitățile și modul de funcționare a întreprinderii municipale.

Conținut:

1. Cooperativa de producție. Noțiuni generale privind cooperativele. Deosebirea cooperativei de societate comercială.

Particularitățile de constituire a cooperativei de producție. Fondatorii, actul de constituire, înregistrarea de stat. Organele cooperativei de producție. Adunarea generală a membrilor cooperativei, organul executiv, organul de supraveghere și control. Modul de adoptare și atacare a actelor adoptate de organele cooperativei. Membrii cooperativei. Drepturile, obligațiile și răspunderea membrilor cooperativei de producție. Retragerea din cooperativă, înstrăinarea cotei de participare, excluderea asociaților și primirea noilor asociați. Patrimoniul cooperativei. Formarea și modificarea capitalului social. Capitalul de rezervă și fondurile cooperativei. Particularitățile încetării activității cooperativei prin reorganizare și lichidare.

2. Cooperativa de întreprinzător. Particularitățile de constituire a cooperativei de întreprinzător. Fondatorii, actul de constituire, înregistrarea de stat a cooperativei de întreprinzător. Organele cooperativei de întreprinzător. Drepturile, obligațiile și răspunderea membrilor cooperativei de producție. Retragerea din cooperativă, înstrăinarea cotei de participare, excluderea asociaților și primirea noilor asociați. Patrimoniul cooperativei. Formarea și modificarea capitalului social. Particularitățile încetării activității cooperativei de întreprinzător prin reorganizare și lichidare.

3. Întreprinderea de stat. Constituirea, fondatorul, actele constitutive și înregistrarea întreprinderii de stat. Patrimoniul întreprinderii de stat și gestiunea lui. Drepturile asupra

bunurilor transmise întreprinderii de stat. Organele întreprinderii de stat. Fondatorul, consiliului de administrație și managerul. Competența organelor și modul de activitate a acestora. Contractul încheiat cu managerul întreprinderii de stat. Încetarea activității întreprinderii de stat prin reorganizare și lichidare.

4. Întreprinderea municipală. Constituirea, fondatorul, actele constitutive și înregistrarea întreprinderii municipale. Patrimoniul întreprinderii municipale și gestiunea lui. Drepturile asupra bunurilor transmise întreprinderii municipale. Organele întreprinderii municipale. Fondatorul, consiliul de administrație și managerul. Competența organelor și modul de activitate a acestora. Contractul încheiat cu managerul întreprinderii municipale. Încetarea activității întreprinderii municipale prin reorganizare și lichidare.

Subiecte pentru autoevaluare:

- Identificarea deosebirilor cooperativei de societate comercială;
- Caracteristica cooperativei de producție, particularitățile de constituire, fondatorii, actul de constituire, înregistrarea de stat;
- Evidențierea organelor cooperativei de producție;
- Precizarea particularităților încetării activității cooperativei prin reorganizare și lichidare;
- Caracteristica cooperativei de întreprinzător, particularităților de constituire;
- Precizarea retragerii din cooperativă, înstrăinarea cotei de participare, excluderea asociaților și primirea noilor asociați;
- Enumerarea particularităților încetării activității cooperativei prin reorganizare și lichidare;
- Explicarea modului de constituire a întreprinderii de stat;
- Caracteristica actelor constitutive și înregistrarea întreprinderii de stat.
- Determinarea patrimoniului întreprinderii de stat și gestiunea lui, drepturile asupra bunurilor transmise întreprinderii de stat.
- Explicarea modului de constituire a întreprinderii municipale. Caracteristica actelor constitutive și înregistrarea întreprinderii municipale.
- Caracteristica organelor întreprinderii municipale, consiliul de administrație și managerul.

Bibliografie obligatorie:

1. Codul civil al Republicii Moldova 11.06.2002 nr.1107/2002// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 82-86/661 din 22.06.2002;
2. Legea Republicii Moldova cu privire la înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali nr. 220-XVI din 19.10.2007// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.184-187/711 din 30.11.2007;
3. Legea Republicii Moldova cu privire la cooperativele de întreprinzător, nr. 73-XV din 12.04.2001 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 49-50/237 din 03.05.2001;
4. Legea Republicii Moldova cu privire la cooperativele de producție, nr. 1007-XV din 25.04.2002 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 71-73/575 din 06.06.2002;
5. ALEXANDRESCU, F., MIHALACHI, F., *Economia socială și cooperativele*, Editura Expert, București, 2011;

6. BĂIEȘ, S., ROȘCA, N., *Dreptul afacerilor*, Editura Tipografia Centrală, Chișinău, 2005;
7. RUSU, V., FOCȘA, Gh., *Drept comercial*, Editura Bons Offices, Chișinău, 2007;

Bibliografie facultativă:

1. КУЛАГИН, М., *Предпринимательство и право, опыт Запада*, изд Юридическая литература, Москва, 1992;
2. КАЛЕНИК, А., *Коммерческое право*, Elena V.I., Кишинев 2007;
3. ДОЙНИКОВ, И., *Предпринимательское право*, изд.Приор, Москва 2002.
4. СМИРНОВА, Надежда, *Коммерческое право*, изд. Альфа, Санкт-Петербург, 2001.
5. ММФПС (2010), *Raport de cercetare privind economia socială în România din perspectivă europeană comparată*, București (disponibil și pe internet, la adresa: http://www.mmuncii.ro/pub /imagemanager/images/file/Rapoarte Studii/301210 Raport%20de%20 cercetare_ES.pdf).

SEMINARUL XII

CONTRACTELE COMERCIALE UTILIZATE ÎN RELAȚIILE DE AFACERI (1)

Obiective operaționale:

La finele studierii acestei teme, studenții vor putea:

- să evidențieze definiția conceptelor „contract”, „contract de vânzare-cumpărare”;
- să identifice etapele de formare a contractelor comerciale;
- să determine locul și momentul încheierii contractului;
- să caracterizeze condițiile de valabilitate a contractului de vânzare-cumpărare comercială;
- să determine varietățile de vânzare-cumpărare;
- să evidențieze drepturile și obligațiile vânzătorului și a cumpărătorului.

Conținut:

1. Obligațiile comerciale. Caracterizarea obligațiilor în dreptul afacerilor, corelația acestora cu obligațiile civile. Noțiunea de obligație. Izvoarele obligațiilor.

2. Considerații generale privind contractele comerciale. Formarea contractelor comerciale. Încheierea contractului între absenți. Oferta de a contracta și acceptarea ofertei. Locul și momentul încheierii contractului. Executarea contractelor comerciale. Drepturile și obligațiile părților. Trăsăturile contractelor comerciale.

3. Contracte comerciale. Contactul de vânzare-cumpărare comercială. Noțiunea și caracterele juridice. Condițiile de valabilitate. Obligațiile vânzătorului: de predare a bunului vândut, de garanție împotriva viciilor juridice, de garanție împotriva viciilor materiale ale bunului. Obligațiile cumpărătorului: de plată a prețului, de primire a lucrului vândut. Efectele contractului. Trecerea dreptului de proprietate. Trecerea riscurilor. Varietăți de vânzare-cumpărare.

Subiecte pentru autoevaluare:

- Identificarea etapelor de formare a contractelor comerciale;
- Determinarea locului și momentului încheierii contractului;
- Determinarea trăsăturilor contractelor comerciale;
- Caracteristica contractului de vânzare-cumpărare comercială;
- Determinarea caracterelor juridice și condițiilor de valabilitate a contractului de vânzare-cumpărare comercială;
- Enumerarea drepturilor și obligațiilor vânzătorului;
- Enumerarea drepturilor și obligațiilor cumpărătorului;
- Caracterizarea contractului de vânzare-cumpărare a întreprinderii ca complex patrimonial;
- Întocmirea unui contractului de vânzare-cumpărare comercială (de exemplu obiectul contractului fiind un bun mobil, cu executare succesivă în timp) și de explicat forma încheierii acestui act juridic civil.

Bibliografie obligatorie:

1. Codul civil al Republicii Moldova 11.06.2002 nr.1107/2002// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 82-86/661 din 22.06.2002;
2. Comentariul la Codul Civil al Republicii Moldova, Editura ARC, Chișinău, 2005;
3. CĂRPENARU, Stanciu D., *Drept comercial român*, ed. a VI-a, Editura Universul Juridic, București, 2011;
4. CHIBAC, Gh., BĂIEȘ, A., ROTARI, A., EFRIM, O., *Drept Civil. Contracte speciale*, Editura Cartier, Chișinău, 2005;
5. CHIRICĂ, D., *Contractele speciale, civile și comerciale*, Editura, Rosetti, București, 2005;
6. ROȘU, C., *Contractul de mandat în dreptul privat intern*, Editura World Teach, 2007.

Bibliografie facultativă:

1. CLOCOTICI, D., GHEORGHIU, Gh., *Operațiunile de leasing*, Editura Lumina Lex, București, 2000;
2. GEORGESCU, I.L., *Drept comercial român. Teoria generală a obligațiilor comerciale. Probele. Contractul de vânzare-cumpărare comercială*, Editura Lumina Lex, București, 1994;
3. FLORESCU, D.C., *Contractele civile*, Editura Universul Juridic, București, 2011;
4. PETRESCU, R., *Drept Civil. Contracte speciale*, București, 2003;
5. MACOVEI, L., *Drept Comercial Comparat, - scheme și tabele -*, Editura S.E.C.A. Cartea, Chișinău 2002;
6. MOTICA, R.I., MOȚIU, F., *Contractul de vânzare-cumpărare*, Editura Lumina Lex, București, 2001.

SEMINARUL XIII

CONTRACTELE COMERCIALE UTILIZATE ÎN RELAȚIILE DE AFACERI (2)

Obiective operaționale:

La finele studierii acestei teme, studenții vor putea:

- să evidențieze definiția conceptelor „contract de mandat comercial”, „contract de franchising”;
- să precizeze particularitățile contractului de mandat comercial;
- să evidențieze drepturile și obligațiile mandantului și mandatarului;
- să specifice caracteristicile și felurile francizei;
- să caracterizeze elementele contractului de franchising;
- să enumere efectele executării contractului de franchising.

Conținut:

1. Contractul de mandat comercial. Noțiunea și caracteristicile mandatului comercial (profesional). Condițiile de formă și de fond. Mandat general și mandat special. Obligațiile mandantului. Obligațiile mandatarului. Efectele executării mandatului între părți și față de terț. Contractul de mandat și agenția comercială - asemănări și deosebiri. Contractul de mandat și intermedierea comercială - asemănări și deosebiri.

2. Contractul de franchising. Noțiunea, particularitățile și caracteristicile contractului de franchising. Elementele contractului de franchising. Efectele executării contractului de franchising.

Subiecte pentru autoevaluare:

- Precizarea particularităților contractului mandatului comercial;
- Caracterizarea condițiilor de valabilitate ale contractului mandatului comercial;
- Identificarea etapelor de formare a contractului mandatului comercial;
- Determinarea drepturilor și obligațiilor mandantului și mandatarului;
- Efectele executării mandatului;
- Determinarea condițiilor de valabilitate ale contractului de franchising;
- Enumerarea efectelor executării contractului de franchising;
- Întocmirea unui contract de mandat comercial.

Bibliografie obligatorie:

1. Codul civil al Republicii Moldova 11.06.2002 nr.1107/2002// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 82-86/661 din 22.06.2002;
2. Legea Republicii Moldova cu privire la franchising nr.1335-XIII din 01.10.1997// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 82-83 din 11.12.1997;
3. Comentariul la Codul Civil al Republicii Moldova, Editura ARC, Chișinău, 2005;
4. CĂRPENARU, Stanciu D., *Drept comercial român*, ed. a VI-a, Editura Universul Juridic, București, 2011;
5. CHIBAC, Gh., BĂIEȘ, A., ROTARI, A., EFRIM, O., *Drept Civil. Contracte speciale*, Editura Cartier, Chișinău, 2005;

6. CHIRICĂ, D., *Contractele speciale, civile și comerciale*, Editura, Rosetti, București, 2005;
7. ROȘU, C., *Contractul de mandat în dreptul privat intern*, Editura World Teach, 2007.

Bibliografie facultativă:

1. DEAK, Fr., *Tratat de drept civil*, Editura Actami, București, 1999;
2. FLORESCU, D.C., *Contractele civile*, Editura Universul Juridic, București, 2011;
3. PETRESCU, R., *Drept Civil. Contracte speciale*, București, 2003;
4. MACOVEI, L., *Drept Comercial Comparat, - scheme și tabele -*, Editura S.E.C.A. Cartea, Chișinău 2002;
5. MUNTEANU, R., *Contracte de intermediere în comerțul exterior al României*, Editura Academiei, 1984.

SEMINARUL XIV
CONTRACTELE COMERCIALE UTILIZATE ÎN
RELAȚIILE DE AFACERI (3)

Obiective operaționale:

La finele studierii acestei teme, studenții vor putea:

- să evidențieze definiția conceptelor „contract de arendă”, „contractului de leasing”;
- să caracterizeze elementele contractului de arendă;
- să distingă trăsăturile și elementele contractului de arendă;
- să enumere tipurile de leasing;
- să evidențieze elementele contractului de leasing;
- să enumere efectele executării contractului de leasing;
- să specifice temeiurile de încetarea ale contractului de leasing.

Conținut:

1. Contractul de arendă. Noțiunea și formarea contractului de arendă. Obligațiile arendatorului. Obligațiile arendașului. Rezilierea contractului de arendă. Soarta îmbunătățirilor obiectului arendat în cazul încetării contractului

2. Contractul de leasing. Noțiunea contractului de leasing. Formele și obiectul leasingului. Formarea contractului de leasing. Modificarea și rezilierea contractului de leasing. Efectele expirării contractului de leasing. Drepturile, obligațiile și răspunderea locatorului. Drepturile, obligațiile și răspunderea locatarului. Drepturile, obligațiile și răspunderea vânzătorului (furnizorului).

Subiecte pentru autoevaluare:

- Determinarea trăsăturilor contractului de arendă;
- Evidențierea efectelor contractului în raportul dintre arendator și arendaș;
- Determinarea trăsăturilor contractului de arendă;
- Determinarea situațiilor de reziliere a contractului de arendă;
- Precizarea particularităților contractului de leasing;
- Enumerarea tipurilor contractului de leasing;

- Caracterizarea condițiilor de valabilitate ale contractului de leasing;
- Identificarea etapelor de formare ale contractului de leasing;
- Determinarea drepturilor și obligațiilor părților contractului de leasing.

Bibliografie obligatorie:

1. Codul civil al Republicii Moldova 11.06.2002 nr.1107/2002// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 82-86/661 din 22.06.2002;
2. Legea Republicii Moldova cu privire la arendă în agricultură nr.198 din 15 mai 2003// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 163-166 din 01.08.2003;
3. Legea Republicii Moldova cu privire la leasing nr.59 din 28.04.2005// Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 92-94 din 08.07.2005;
4. Legea Republicii Moldova cu privire la franchising nr.1335-XIII din 01.10.1997// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 82-83 din 11.12.1997;
5. Comentariul la Codul Civil al Republicii Moldova, Editura ARC, Chișinău, 2005;
6. CĂRPENARU, Stanciu D., *Drept comercial român*, ed. a VI-a, Editura Universul Juridic, București, 2011;
7. CHIBAC, Gh., BĂIEȘ, A., ROTARI, A., EFRIM, O., *Drept Civil. Contracte speciale*, Editura Cartier, Chișinău, 2005;
8. CHIRICĂ, D., *Contractele speciale, civile și comerciale*, Editura, Rosetti, București, 2005.

Bibliografie facultativă:

1. CLOCOTICI, D., GHEORGHIU, Gh., *Operațiunile de leasing*, Editura Lumina Lex, București, 2000;
2. DEAK, Fr., *Tratat de drept civil*, Editura Actami, București, 1999;
3. FLORESCU, D.C., *Contractele civile*, Editura Universul Juridic, București, 2011;
4. PETRESCU, R., *Drept Civil. Contracte speciale*, București, 2003;
5. MACOVEI, L., *Drept Comercial Comparat, - scheme și tabele -*, Editura S.E.C.A. Cartea, Chișinău 2002;
6. TURCU, E., *Contractul de leasing*, Editura Hamangiu, București, 2008;
7. Коммерческое (торговое) право: Учебник/ Под. ред. Ю. Е. Булатецкого и В. Я. Язева, Москва, «ИД ФБК-ПРЕСС», 2002.

SEMINARUL XV

CONCURENȚA ÎN AFACERI ȘI PROTECȚIA CONSUMATORILOR DIN PERSPECTIVA RELAȚIILOR DE AFACERI

Obiective operaționale:

La finele studierii acestei teme, studenții vor putea:

- să definească conceptul de concurență;
- să evidențieze caracteristicile concurenței;
- să explice condițiile pentru existența concurenței;
- să analizeze funcțiile concurenței în economia de piață;
- să indice acțiunile care suprimă concurența;
- să delimiteze tipurile de concurență comercială;
- să explice practicile anticoncurențiale;
- să precizeze drepturile consumatorilor;

- să specifice obligațiile operatorilor economici;
- să determine organele care asigură protecția consumatorilor.

Conținut:

1. Noțiunea și condițiile concurenței. Concurența în afaceri. Obligația de a exercita activitatea în limita concurenței licite. Noțiune de concurență. Crearea condițiilor necesare concurenței.

2. Funcțiile concurenței. Formele și funcțiile concurenței. Acțiuni care dăunează concurenței: practici monopoliste; acte de concurență neloială (confuzie denigrare, dezorganizarea întreprinderii rivale, acapararea agresivă a clientelei); acte de concurență neloială care izvorăsc din comerțul internațional (acorduri de dumping, subvenții la exporturi și importuri în proporții mari) care au adus prejudiciu sau există pericolul unui prejudiciu producătorilor naționali. Publicitatea neonestă și publicitatea neautentică ca acțiuni care dăunează concurenței. Registrul de Stat al întreprinderilor monopoliste. Responsabilitatea întreprinderilor care suprimă concurența.

3. Protecția consumatorilor în relațiile de afaceri. Noțiunea de protecție a consumatorilor. Drepturile consumatorilor. Organele care asigură protecția consumatorilor.

Subiecte pentru autoevaluare:

- Explicarea condițiilor pentru existența concurenței și funcțiile acesteia;
- Precizarea funcțiilor concurenței în economia de piață;
- Indicarea acțiunilor care suprimă concurența;
- Explicarea concurenței neloiale;
- Explicarea drepturilor consumatorilor;
- Determinarea și precizarea organelor care asigură protecția consumatorilor.

Bibliografie obligatorie:

1. Constituția Republicii Moldova din 29.07. 1994// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.1, 1994;
2. Codul civil al Republicii Moldova nr.1107/2002 din 11.06.2002// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 82-86/661 din 22.06.2002;
3. Legea Republicii Moldova privind protecția consumatorilor nr. 105-XV din 13.03.2003// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.126-131/507 din 27.06.2003;
4. Legea Republicii Moldova cu privire la concurență, nr. 183 din 11.07.2012// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 193-197 din 11.07.2012;
5. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova cu privire la aprobarea Strategiei în domeniul protecției consumatorilor pentru anii 2013-2020 nr.560 din 24.07.2013// Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 161-166 din 26.07.2013;
6. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova privind crearea Agenției pentru Protecția Consumatorilor și aprobarea Regulamentului, structurii și efectivului-limită ale acesteia nr. 936 din 09.12.2011 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.222-226/1022 din 16.12.2011;
7. CĂPĂȚĂNĂ O., *Dreptul concurenței comerciale. Partea generală*, Editura Lumina Lex, București, 1998;
8. CĂPĂȚĂNA, O., *Dreptul concurenței comerciale, concurența patologică, monopolismul*, Editura Lumina Lex, București, 1993;
9. GHEORGHIU, Gh., NIȚĂ, M., *Dreptul concurenței interne și europene*, Editura Universul Juridic, București, 2011.

Bibliografie facultativă:

1. POPA, S., *Dreptul comercial*, Editura Universul Juridic, București, 2009;
2. EMINESCU, Y., *Concurența neloială*, Editura Lumina Lex, București, 1993;
3. MANOLACHE, O., *Regimul juridic al concurenței în dreptul comunitar*, Editura All Beck, București, 1997.
4. ПУШИНСКИЙ, Б.И., *Коммерческое право*, Издательство „Юридическая литература”, Москва, 2002.

TESTE GRILĂ PENTRU EVALUAREA CURENTĂ

1. În sistemul dreptului Republicii Moldova, dreptul afacerilor:

- a. aparține dreptului public;
- b. este o ramură a dreptului civil;
- c. este o ramură a dreptului comunitar;
- d. este o ramură a dreptului privat;
- e. aparține dreptului fiscal.

2. Dreptul afacerilor nu se aseamnă cu cel civil prin aceea că:

- a. reglementează numai relații sociale patrimoniale;
- b. pornește de la egalitatea juridică a părților;
- c. pornește de la comercialitatea relațiilor sociale reglementate.

3. Nu sunt izvoare ale dreptului afacerilor:

- a. constituția Republicii Moldova;
- b. codul civil Republicii Moldova;
- c. jurisprudența.

4. Principiile speciale ale dreptului afacerilor sunt:

a. principiul ocrotirii drepturilor civile și al garantării proprietății private, egalității în fața legii;

b. principiul libertății în activitatea de întreprinzător, concurenței loiale,

5. Activitatea de întreprinzător este:

a. activitate independentă, activitate din proprie inițiativă, activitate în scopul asigurării unei surse de venit permanent;

b. activitate în nume propriu, activitate pe riscul propriu și sub răspunderea patrimonială proprie;

c. ambele variante.

6. Constituie monopol de stat următoarele domenii și activități:

a. fabricarea și comercializarea armamentului, munițiilor, explozibililor, stupefiantelor, medicamentelor;

b. efectuarea expertizei pentru determinarea pierderii temporare sau stabile a capacității de muncă, precum și a examenelor și controalelor medicale periodice și preventive decretate ale cetățenilor;

c. ambele variante.

7. Activitățile legate de exploatarea rețelelor de televiziune și radiofuziune pentru difuzarea radioprogramelor de stat și activitățile legate de exploatarea rețelelor de telecomunicații internaționale cad sub incidența:

a. monopolului natural;

b. monopolului de stat;

c. nici un răspuns corect.

8. Principalele obligații ale întreprinzătorului reglementate de legislația Republicii Moldova sunt:

a. respectarea concurenței loiale, obținerea licenței, ținerea evidenței contabile, asigurarea protecției mediului înconjurător, achitarea impozitelor la bugetul de stat;

b. respectarea legislației muncii, respectarea drepturilor consumatorilor, onorarea

obligațiilor contractuale;

c. ambele variante.

9. Autoritățile de licențiere sînt:

a. Camera de Licențiere; Banca Națională a Moldovei; Comisia Națională a Pieței Financiare; Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică;

b. Camera de Comerț și Industrie, Camera de Înregistrări de Stat;

c. ambele variante.

10. Termenul de valabilitate al licenței este de:

a. un an, doi ani, trei ani, cinci ani;

b. un an, trei ani, cinci ani, douăzeci și cinci ani;

c. nici un răspuns corect.

11. Drept temei pentru sistarea temporară a licenței servesc:

a. cererea titularului de licență privind sistarea acesteia, neachitarea anuală sau trimestrială, în termenul stabilit, a taxei pentru licență;

b. nerespectarea de către titularul de licență a termenului de depunere a cererii de eliberare a duplicatului licenței pierdute sau deteriorate;

c. ambele variante.

12. Drept temei pentru retragerii licenței servesc:

a. cererea titularului de licență privind retragerea acesteia;

b. depistarea unor date neautentice în documentele prezentate autorității de licențiere;

c. neachitarea anuală sau trimestrială, în termenul stabilit, a taxei pentru licență.

13. Persoana fizică, fără a constitui o persoană juridică, poate desfășura activitate de antreprenariat, dacă:

a. a obținut patenta de întreprinzător; a înregistrat o întreprindere individuală; a înregistrat o gospodărie țărănească;

b. a obținut licență;

c. ambele variante.

14. Lipsa capacității de exercițiu depline ori chiar a celei restrânse nu duce la imposibilitatea dobândirii calității de antreprenor:

a. adevărat;

b. fals;

c. nici un răspuns nu este corect.

15. Firma comerciantului persoană fizică constă în:

a. numele său civil;

b. porecla sa;

c. pseudonimul său;

d. o denumire oarecare aleasă de comerciant.

16. Pot fi comercianți:

a. apatrizii cu domiciliul în Republica Moldova.

b. judecătorii;

c. persoana fizică de 20 ani incapabilă;

d. procurorii și avocații.

17. Pentru desfășurarea activității de întreprinzător în temeiul patentei este necesar:

a. de a se înregistra la Inspectoratul Fiscal;

b. de a se înregistra la Camera de Înregistrări;

c. de a primi licență.

18. Gospodăria țărănească are statul de:

- a. persoană juridică care practică activitate de antreprenoriat;
- b. persoană fizică care practică activitate de antreprenoriat.
- c. nici un răspuns corect.

19. Sunt forme juridice ale societăților comerciale în Republica Moldova:

- a. societatea în nume propriu;
- b. societatea culturala;
- c. societatea pe acțiuni.

20. Sunt forme juridice ale societăților comerciale în Republica Moldova:

- a. societatea cu răspundere nelimitată;
- b. societatea cu răspundere solidară;
- c. societatea cu răspundere limitată.

21. Legislației Republicii Moldova prevede o valoare minimă de capital în cazul:

- a. societății cu răspundere limitată;
- b. societății în nume colectiv;
- c. societății în comandită.

22. Condiții de validitate a societăților comerciale:

- a. condiții de fond și formă;
- b. condiții de fond și organizatorice;
- c. condiții de fond și tehnico-organizatorice.

23. Consimțământul părților este condiție:

- a. condiție de fond;
- b. condiție de formă;
- c. condiție de vârstă.

24. Obiectul contractului de societate trebuie să fie:

- a. determinat și moral;
- b. nedeterminat dar posibil;
- c. posibil și moral.

25. Obiectul contractului este o condiție:

- a. necesară;
- b. de fond;
- c. de formă.

26. Denumirea de firmă deosebește:

- a. un comerciant de alt comerciant;
- b. un produs de alt produs;
- c. o asociație de o fundație.

27. Patrimoniul societății comerciale cuprinde, bunuri corporale:

- a. emblema;
- b. drepturile de autor;
- c. materiile prime.

28. Hotărârile privind modificarea actelor constitutive se iau cu votul tuturor asociaților, dacă nu s-a prevăzut altfel, în cazul:

- a. societății în nume colectiv;
- b. societății pe acțiuni;

- c. societății cu răspundere limitată.
- 29. Organele societății comerciale se împart în:**
- a. organe de administrare, organe de conducere;
 - b. organe de control;
 - c. ambele variante.
- 30. Care dintre aceste organe sunt caracteristice unei societăți comerciale?**
- a. organul de conducere;
 - b. organul deliberativ;
 - c. organul administrativ;
 - d. organul de informare;
 - e. organul executiv;
 - f. organul de control.
- 31. Fuziunea se face prin absorbirea unei societăți de către o alta societate sau prin contopirea a doua sau mai multe societăți pentru a alcătui o societate nouă:**
- a. adevărat;
 - b. fals;
 - c. nici un răspuns nu este corect.
- 32. Formele fuziunii unei societăți comerciale sunt:**
- a. fuziunea prin asimilare;
 - b. fuziunea prin contopire, prin absorbție;
 - c. fuziunea prin dizolvare.
- 33. Dacă fuziunea a avut loc prin absorbție, societatea absorbantă capătă drepturile și obligațiile societății dizolvate?**
- a. adevărat;
 - b. fals;
 - c. nici un răspuns nu este corect.
- 34. Formele dezmembrării unei societăți comerciale sunt:**
- a. dezmembrarea prin separare, prin divizare;
 - b. dezmembrarea prin dizolvare, prin lichidare;
 - c. ambele variante.
- 35. Transformarea societății comerciale conduce la:**
- a. dizolvarea și înființarea unei noi societăți;
 - b. schimbarea sediului societății și al capitalului societății;
 - c. schimbarea formei organizatorice.
- 36. Dizolvarea persoanelor juridice cu scop lucrativ poate fi:**
- a. benevolă;
 - b. forțată;
 - c. ambele variante.
- 37. Trecerea timpului stabilit pentru durata societății este o cauză de dizolvare:**
- a. corect;
 - b. incorect.
- 34. Imposibilitatea realizării obiectului de activitatea este un motiv de dizolvare a acesteia:**
- a. adevărat;
 - b. fals;
 - c. nici un răspuns nu este corect.

35. Lichidarea cuprinde următoarele operațiuni:

- a. înlocuirea organelor de administrare cu lichidatorii și predarea gestiunii societății, informarea creditorilor;
- b. lichidarea activului și pasivului, întocmirea și prezentarea proiectului de lichidare;
- c. ambele variante.

36. Redeschiderea procesul de lichidare se face de către:

- a. instanța de judecată;
- b. Camera de Înregistrări de Stat;
- c. ambele variante.

37. O societate comercială poate fi declarată în stare de insolvabilitate, dacă se află într-una din următoarele situații:

- a. incapacitate de plată;
- b. o compensare a datoriilor;
- d. refuz întemeiat de plată;
- e. deține credite sau amânări de plată a datoriilor.

38. Procedura de insolvabilitate se aplica:

- a. organizațiilor cooperatiste;
- b. instituțiilor de învățământ;
- c. instituțiilor culturale.

39. Starea de insolvabilitate presupune:

- a. preponderența pasivului patrimoniului debitorului față de activul acestuia;
- b. imposibilitatea obținerii de credite bancare;
- c. insuficiența fondurilor bănești pentru plata datoriilor scadente.

40. Procedura de insolvabilitate se aplica de:

- a. instanțele de judecata;
- b. procuratură;
- c. Camera de Înregistrări de Stat.

41. Atribuțiile lichidatorului în cazul procedurii de insolvabilitate:

- a. controlează activitatea administratorului;
- b. conduce activitatea creditorului;
- c. valorifica bunurile societății.

42. Procedura insolvabilității dispune de anumite caractere:

- a. caracterul unitar, concursal, general;
- b. caracterul de remediu, colectiv, judiciar;
- c. ambele variante.

43. Persoanelor fizice și juridice, cărora li se aplică procedura insolvabilității, trebuie să întrunească următoarele condiții:

- a. să fie înregistrate în R.M.; să desfășoare activitatea de întreprinzător (pentru persoanele fizice).
- b. să fie în stare de insolvabilitate sau insolvență;
- c. ambele variante.

44. Se aplică procedura de lichidare a patrimoniului debitorului în situația când:

- a. nu există teme de redresare a debitorului;
- b. procedura planului a fost aplicată și nu s-a atins scopul;
- c. ambele variante.

46. În raport de existența ori inexistența caracterului *intuitu personae* al societății vom întâlni:

- a. societăți de persoane;
- b. societăți de capitaluri;
- c. societăți în nume colectiv.

47. Denumirea de firmă a unei societăți în comandită constă în:

- a. numele comanditaților;
- b. numele comanditarilor;
- c. numele comanditaților și al comanditarilor;
- d. orice denumire aleasă de acționari.

48. Capitalul minim pentru constituire nu este stabilit prin lege la:

- a. societatea în nume colectiv;
- b. societatea pe acțiuni;
- c. societatea în comandită
- d. societatea cu răspundere limitată.

49. La societatea în nume colectiv capitalul social este divizat în:

- a. părți sociale;
- b. părți de interes;
- c. acțiuni.

50. Numărul minim de asociați necesar pentru constituirea unei societăți în nume colectiv este:

- a. 1;
- b. 2;
- c. 50;
- d. 100.

51. Se poate constitui cu unic asociat:

- a. societăți în nume colectiv;
- b. societății cu răspundere limitată;
- c. societatea pe acțiuni.

52. Pot avea cel mult cincizeci de asociați:

- a. societățile pe acțiuni;
- b. societățile cu răspundere limitată;
- d. societățile în nume colectiv;
- e. societățile în comandită.

53. La societatea cu răspundere limitată capitalul social este divizat în:

- a. acțiuni;
- b. părți sociale;
- c. părți de interes.

54. Excluderea asociatului din societatea cu răspundere limitată se face:

- a. de adunarea generală;
- b. de consiliul societății;
- c. de instanța de judecată.

55. Pentru validitatea contractului de societate în cazul societății pe acțiuni sunt necesare următoarele condiții:

- a. condiții de muncă;

- b. condiții sociale;
 - c. condiții de fond.
- 56. Capitalul social al societății pe acțiuni trebuie să fie minim:**
- a. 10 mii de fiecare asociat;
 - b. 20 mii lei;
 - c. 25 mii lei.
- 57. În cazul societății pe acțiuni trebuie să fie minimum:**
- a. 1 asociat;
 - b. 5 asociați;
 - c. 7 asociați.
- 58. Adunarea Generală a Acționarilor are următoarele atribuții:**
- a. să aleagă administratorii și cenzorii;
 - b. să aleagă directorii executivi;
 - c. ambele variante.
- 59. Organizațiile cooperatiste dobândesc calitatea de comerciant:**
- a. prin hotărârea consiliului local;
 - b. prin înregistrarea la Camera de Înregistrări de Stat;
 - c. prin hotărârea adunării generale.
- 60. În cazul cooperativei de producție trebuie să fie minimum:**
- a. 1 asociat;
 - b. 5 asociați;
 - c. 7 asociați.
- 61. Organele cooperativei de întreprinzător sunt următoarele:**
- a. adunarea generală, consiliul,
 - b. președintele cooperativei, comisia de revizie;
 - c. ambele variante.
- 62. Actele constitutive ale întreprinderii de stat sunt:**
- a. decizia fondatorului privind înființarea întreprinderii de stat;
 - b. statutul;
 - c. ambele variante.
- 63. Fondatori ai întreprinderii de stat pot fi:**
- a. Guvernul Republicii Moldova;
 - b. autoritățile administrației publice centrale de specialitate;
 - c. ambele variante.
- 64. Fondatorul întreprinderii municipale este:**
- a. organul autoadministrării locale;
 - b. Guvernul Republicii Moldova;
 - b. autoritățile administrației publice centrale de specialitate.
- 65. Controlul asupra activității financiare și economice a întreprinderii municipale se efectuează de:**
- a. fondatorul întreprinderii;
 - b. instanța de judecată;
 - c. consiliul de directori.
- 66. Oferta trebuie să îndeplinească următoarele condiții:**
- a. să fie ferma, precisă și completă, neechivocă;

- b. sa fie fermă, precisa și completă neechivoca, avantajoasă;
- c. ambele variante.

67. Contractele comerciale au putere de lege între:

- a. părțile contractante;
- b. între terți;
- c. între întreprinzători.

68. Obligațiile vânzătorului – principale:

- a. să predea lucrul, sa răspundă pentru garanție;
- b. să predea lucrul, sa asigure transportul, obligația de garanție împotriva evicțiunii și pentru viciile lucrului;
- c. ambele variante.

69. Prin ce se particularizează contractul de vânzare-cumpărare comercială față de contractul de vânzare-cumpărare civilă:

- a. comercialitate;
- b. comutativitate;
- c. translativitate.

70. Prețul vânzării:

- a. se stabilește în bani, dar poate fi și în alte servicii;
- b. este, de regulă, prin natura sa, în bani;
- c. este obiectul prestației cumpărătorului.

71. Franciza este:

- a. procentul din suma asigurată cu care se reduce suma acordată în caz de daună;
- b. dreptul de a exploata un produs, o afacere sau un serviciu;
- c. dreptul de a utiliza un anume procedeu.

72. Contractul de leasing – obiectul contractului consta în:

- a. bunuri imobile sau mobile;
- b. înregistrările pe banda audio și video a pieselor de teatru, a manuscriselor, brevetelor și a drepturilor de autor;
- c. ambele variante.

73. Obiectul contractului de arendă îl constituie:

- a. terenurile și alte bunuri agricole;
- b. obiectele proprietății intelectuale;
- c. bunurile scoase din circuitul civil.

74. Termenul contractului de arendă poate fi:

- a. determinat de lege;
- b. determinat de contract, însă nu poate fi mai mic de un an;
- c. ambele variante.

75. Contractul de mandat comercial este un contract:

- a. translativ;
- b. cu titlu gratuit;
- c. cu titlu oneros.

76. Încetarea mandatului:

- a. la împlinirea termenului sau la îndeplinirea lui – prin acordul părților, revocare;
- b. moartea sau interdicția uneia din părți; la dizolvarea și lichidarea oricărui caz de insolvență;

c. în ambele variante.

77. Concurența loială presupune:

- a. competiția dintre agenți economici aflați în egalitate juridică;
- b. libera executare a profesiei de întreprinzător;
- c. ambele variante.

78. Condiții pentru existența concurenței sunt:

- a. existența unui număr suficient de agenți economici privați, liberalizarea comerțului (activității de întreprinzător);
- b. liberalizarea prețurilor și tarifelor, asigurarea unui cadru legal;
- c. ambele variante.

79. Concurența loială îndeplinește următoarele funcții:

- a. regulator al cererii și ofertei; de factor determinant la stabilirea prețului mărfurilor și serviciilor;
- b. stimularea liberei inițiative în cadrul afacerii;
- c. să nu se recurgă la practici și uzanțe incorecte.

80. Reversul concurenței loiale este:

- a. înșelăciunea în afaceri;
- b. concurența neloială;
- c. convenția anticoncurență.

MODEL DE TEST pentru evauarea curentă și finală a cunoștințelor

Model teste curente (de evaluare formativă)

TEST (exemplu)

Nr. d/o	Conținutul întrebării	Nr. puncte
1.	Dreptul afacerilor nu se aseamnă cu cel civil prin aceea că: a. reglementează numai relații sociale patrimoniale; b. pornește de la egalitatea juridică a părților; c. pornește de la comercialitatea relațiilor sociale reglementate.	3
2.	Activitatea de întreprinzător este: a. activitate independentă, activitate din proprie inițiativă, activitate în scopul asigurării unei surse de venit permanent; b. activitate în nume propriu, activitate pe riscul propriu și sub răspunderea patrimonială proprie; c. ambele variante.	3
3.	Societățile comerciale dobândesc personalitate juridică: a. de la data aprobării actului constitutiv de adunarea generală; b. de la data înregistrării la inspectoratul fiscal; c. de la data la dat înregistrării de stat.	3
4.	Patrimoniul persoanei juridice: a. nu este decît o extensiune a patrimoniilor fondatorilor acesteia; b. este distinct de cel al fondatorilor acesteia; c. se confundă cu patrimoniile fondatorilor acesteia.	3
5.	O societate comercială poate avea o durată: a. de maxim 50 ani; b. de maxim 99 ani; c. nedeterminată.	3
6.	Pentru desfășurarea activității de întreprinzător în temeiul patentei este necesar: a. de a se înregistra la Inspectoratul Fiscal; b. de a se înregistra la Camera de Înregistrări; c. de a primi licență.	3
7.	Legislației Republicii Moldova prevede o valoare minimă de capital în cazul: a. societății cu răspundere limitată; b. societății în nume colectiv; c. societății în comandită.	3
8.	Constituie monopol de stat următoarele domenii și activități: a. fabricarea și comercializarea armamentului, munițiilor, explozibililor, stupefiantelor, medicamentelor; b. efectuarea expertizei pentru determinarea pierderii temporare sau stabile a capacității de muncă, precum și a examenelor și controalelor medicale periodice și preventive decretate ale cetățenilor; c. ambele variante.	3
9.	Definiția licenței.	5
10.	Indicați și caracterizați particularitățile patentei de întreprinzător.	10
11.	Enumerați caracterele actului constitutiv ale societăților comerciale.	5
12.	Explicați procedura de formare al aportului asociaților la constituirea capitalului social.	15

Punctele acumulate	Nota
48 - 50	10
45 - 47	9
40 - 44	8
35 - 39	7
30 - 34	6
26 - 29	5
21 - 25	4
16 - 20	3
11 - 15	2
1 - 10	1

Model de test pentru evauarea finală a cunoștințelor

BILET DE EXAMINARE (exemplu)

Conținutul probei de examinare		
I. Probe la nivel de cunoaștere		
1.	Activitatea de întreprinzător este: a. activitate independentă, activitate din proprie inițiativă, activitate în scopul asigurării unei surse de venit permanent; b. activitate în nume propriu, activitate pe riscul propriu și sub răspunderea patrimonială proprie; c. ambele variante.	5
2.	Pentru datoriile comerciale, antreprenorul persoana fizică răspunde: a. numai cu patrimoniul întreprinderii; b. întreaga avere; c. capitalul social; d. numai cu bunurile gajate.	5
3.	Lichidarea cuprinde următoarele operațiuni: a. înlocuirea organelor de administrare cu lichidatorii și predarea gestiunii societății, informarea creditorilor; b. lichidarea activului și pasivului, întocmirea și prezentarea proiectului de lichidare; c. ambele variante.	5
4.	Patrimoniul societății comerciale este alcătuit din: a. bunuri mobile, imobile, corporale și necorporale; b. capitalul social al societății comerciale; c. ambele variante.	5
5.	Evaluarea aportului în natură la un S.R.L. cu un singur asociat se face de către: a. Camera de Comerț și Industrie; b. de unul sau mai mulți experți; c. nu este necesară evaluarea.	5
6.	Societatea pe acțiuni se dizolvă ori de câte ori are loc: a. declararea nulității societății; b. decesul administratorului unic sau al unuia dintre administratori (dacă sunt mai mulți); c. decesul unuia dintre membrii fondatori; d. decesul cenzorilor societății.	5
7.	Definiți conceptul de „societate comercială”.	5
8.	Analizați principiile dreptului afacerilor.	15
9.	Indicați și caracterizați drepturile și obligațiile asociaților societăților comerciale.	15
II. Probe la nivel de integrare		
10.	Întreprinzătorul individual – subiect al dreptului afacerilor.	35
	10.1. Noțiunea și particularitățile întreprinzătorului individual. 10.2. Fondarea și răspunderea întreprinzătorului individual.	

Punctele acumulate	Nota
89-100	10
79-88	9
69-78	8
59-68	7
49-58	6
39-48	5
29-38	4
19-28	3
8-18	2
< 8	1

TEMATICA REFERATELOR

1. Dreptul afacerilor – ramură a dreptului.
2. Evoluția istorică a dreptului afacerilor.
3. Izvoarele dreptului afacerilor.
4. Principiile dreptului afacerilor.
5. Noțiunea și elementele activității de întreprinzător.
6. Genurile activității de întreprinzător.
7. Persoana fizică – subiect al dreptului afacerilor.
8. Activitatea în bază de patentă de întreprinzător.
9. Întreprinzătorul individual – subiect al dreptului afacerilor.
10. Gospodăria țărănească – subiect al dreptului afacerilor.
11. Activități licențiate.
12. Persoana juridică – subiect al dreptului afacerilor.
13. Noțiunea și natura juridică a societăților comerciale.
14. Constituirea societăților comerciale.
15. Înregistrarea societăților comerciale.
16. Drepturile și obligațiile societăților comerciale.
17. Organele societăților comerciale.
18. Regimul juridic și componența patrimoniului societății comerciale.
19. Reorganizării societăților comerciale.
20. Fuziunea societăților comerciale.
21. Dezmembrarea societăților comerciale.
22. Transformarea societăților comerciale.
23. Dizolvarea societăților comerciale.
24. Lichidarea societăților comerciale.
25. Insolvabilitatea societăților comerciale.
26. Procedura de restructurare.
27. Procedura simplificată a falimentului.
28. Societățile de persoane.
29. Societatea în nume colectiv.
30. Societatea în comandită.
31. Societatea cu răspundere limitată.
32. Societatea pe acțiuni.
33. Cooperativa de producție.
34. Cooperativa de întreprinzător.
35. Caracterizarea particularităților întreprinderilor de stat.
36. Caracterizarea particularităților întreprinderilor municipale.
37. Noțiunea și elementele contractului.
38. Încheierea contractelor comerciale.
39. Contractul de vânzare – cumpărare comercial.
40. Contractul de leasing.
41. Contractul de arendă.
42. Contractul de mandat comercial.
43. Contractul de franchising.
44. Concurența în afaceri.
45. Protecția consumatorilor din perspectiva relațiilor de afaceri.

SUBIECTELE PENTRU EXAMEN

1. Concepții privind dreptul public și dreptul privat.
2. Caracteristica generală a dreptului civil.
3. Noțiunea și obiectul dreptului afacerilor.
4. Izvoarele dreptului afacerilor.
5. Principiile dreptului afacerilor.
6. Noțiunea și elementele activității de întreprinzător.
7. Genurile activității de întreprinzător.
8. Tipurile activități antreprenoriale.
9. Obligațiile întreprinzătorului.
10. Noțiuni generale de subiect al dreptului afacerilor.
11. Persoana fizică – subiect al dreptului afacerilor.
12. Activitatea în bază de patentă de întreprinzător.
13. Întreprinzătorul individual – subiect al dreptului afacerilor.
14. Gospodăria țărănească – subiect al dreptului afacerilor.
15. Activități licențiate.
16. Obligația întreprinzătorului de a obține licența.
17. Activități monopol de stat.
18. Activități monopol natural.
19. Persoana juridică – subiect al dreptului afacerilor.
20. Noțiunea și natura juridică a societăților comerciale.
21. Clasificarea societăților comerciale.
22. Funcțiile societăților comerciale.
23. Condiții generale de constituire a persoanelor juridice cu scop lucrativ.
24. Fondatorii societăților comerciale.
25. Actul de constituire al societății comerciale.
26. Înregistrarea societăților comerciale.
27. Suspendarea activității societăților comerciale.
28. Drepturile și obligațiile asociaților societăților comerciale.
29. Organele societăților comerciale.
30. Regimul juridic și componența patrimoniului societății comerciale.
31. Capitalul social. Funcțiile capitalului social.
32. Noțiunea și formele reorganizării societăților comerciale.
33. Fuziunea societăților comerciale.
34. Dezmembrarea societăților comerciale.
35. Transformarea societăților comerciale.
36. Dizolvarea societăților comerciale.
37. Lichidarea societăților comerciale.
38. Noțiunea și modalitățile insolvenței.
39. Subiecții insolvenței.
40. Administratorul și lichidatorul insolvenței.
41. Conținutul și desfășurarea procesului de insolvență.
42. Deschiderea procedurii insolvenței și efectele deschiderii procedurii.
43. Falimentul.
44. Procedura de restructurare.
45. Procedura simplificată a falimentului.
46. Specificul societăților de persoane.
47. Specificul societăților în nume colectiv.
48. Specificul societății în comandită.
49. Noțiunea și constituirea societății cu răspundere limitată.
50. Funcționarea societății cu răspundere limitată.
51. Noțiunea și caracterele societății pe acțiuni.

52. Constituirea societății pe acțiuni.
53. Organele de conducere și control ale societății pe acțiuni.
54. Capitalul, profitul și dividendele societății pe acțiuni.
55. Valorile mobiliare ale societății pe acțiuni.
56. Noțiunea și tipurile societăților cooperatiste.
57. Cooperativa de producție.
58. Cooperativa de întreprinzător.
59. Caracterizarea particularităților întreprinderilor de stat.
60. Caracterizarea particularităților întreprinderilor municipale.
61. Noțiunea și elementele contractului.
62. Condițiile de fond și de formă ale contractelor comerciale.
63. Elementele contractului.
64. Contractul de vânzare – cumpărare comercial.
65. Contractul de mandat comercial.
66. Contractul de leasing.
67. Contractul de arendă.
68. Contractul de franciză.
69. Noțiunea, caracteristicile și condițiile concurenței.
70. Tipuri de concurență comercială.
71. Practici anticoncurențiale.
72. Protecția consumatorilor în relațiile de afacerilor.

BIBLIOGRAFIA

ACTE NORMATIVE

1. Constituția Republicii Moldova din 29.07. 1994// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.1, 1994;
2. Codul Civil al Republicii Moldova nr.1107/2002 din 11.06.2002 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 82-86/661 din 22.06.2002;
3. Codul Fiscal al Republicii Moldova nr.1415 din 17.12.1997 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.62 din 18.09.1997;
4. Codul de executare al Republicii Moldova, nr. 443 din 24.12.2004// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 34-35/112 din 03.03.2005;
5. Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenoriat și întreprinderi nr. 845-XII din 03.01.1992// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 2/33 din 28.02.1994;
6. Legea Republicii Moldova cu privire la înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali nr. 220-XVI din 19.10.2007// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.184-187/711 din 30.11.2007;
7. Legea Republicii Moldova privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător nr. 160 din 22.07.2011// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 170-175 din 14.10.2011;
8. Legea Republicii Moldova privind implementarea ghișeului unic în desfășurarea activității de întreprinzător nr. 161 din 22.07.2011// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 170-175 din 14.10.2011;
9. Legea Republicii Moldova cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător nr. 235-XVI din 20.07.2006// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 126-130/627 din 11.08.2006;
10. Legea Republicii Moldova privind investițiile în activitatea de întreprinzător nr. 81-XV din 18.03.2004 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 64-66 din 23.04.2004;
11. Legea Republicii Moldova privind susținerea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii nr. 206-XVI din 07.07.2006// Monitorul Oficial al Republicii Moldova 126-130 din 11.08.2006;
12. Legea Republicii Moldova privind societățile cu răspundere limitată nr.135-XVI din 14.06.2007// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 127-130/548 din 17.08.2007;
13. Legea Republicii Moldova privind bursele de mărfuri nr. 1117-XIII din 26.02.1997 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 70/464 din 25.07.1998;
14. Legea Republicii Moldova privind cambia nr. 1527-XII din 22.06.1993// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 10/285 din 30.10.1993;
15. Legea privind Comisia Națională a Valorilor Mobiliare nr. 192-XIV din 12.11.1998// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 22-23/91 din 04.03.1999;
16. Legea Republicii Moldova privind cooperativele de întreprinzător nr. 73-XV din 12.04.2001// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 49-50/237 din 03.05.2001;
17. Legea Republicii Moldova privind cooperativele de producție nr. 1007-XV din 25.04.2002// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 71-73/575 din 06.06.2002;
18. Legea Republicii Moldova privind cooperarea de consum nr. 1252-XIV din 28.09.2000// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 154-156/1156 din 14.12.2000;
19. Legea Republicii Moldova contabilității nr. 426-XIII din 04.04.1995// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 28/321 din 25.05.1995;
20. Legea Republicii Moldova privind întreprinderile de stat nr. 146-XIII din 16.06.1994// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 2/9 din 25.08.1994;
21. Legea Republicii Moldova privind gospodăriile țărănești (de fermier) nr. 1353-XIV din 03.11.2000// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 14-15/52 din 08.02.2001;
22. Legea Republicii Moldova cu privire la grupele financiar-industriale nr. 1418-XIV din 14.12.2000// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 27-28/90 din 06.03.2001;

23. Legea Republicii Moldova privind insolvabilitatea nr. 149 din 29.06.2012// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 193-197 din 14.09.2012;
24. Legea Republicii Moldova privind licențierea unor genuri de activitate nr. 451-XV din 30.07.2001// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.108-109/836 din 06.09.2001;
25. Legea Republicii Moldova privind limitarea activității monopoliste și dezvoltarea concurenței nr.906-XII din 29.01.1992// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.2/46 din 28.02.1992;
26. Legea Republicii Moldova privind leasingul nr. 59-XVI din 28.04.2005// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 92-94/429 08.07.2005;
27. Legea Republicii Moldova privind franchisingul nr. 1335 din 01.10.1997// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 082 din 11.12.1997;
28. Legea Republicii Moldova privind patenta de întreprinzător nr. 93-XIV din 15.07.1998// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.72-73/485 din 06.08.1998;
29. Legea Republicii Moldova privind concurența, nr. 183 din 11.07.2012// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 193-197 din 11.07.2012;
30. Legea Republicii Moldova privind protecția consumatorilor nr. 105-XV din 13.03.2003// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.126-131/507 din 27.06.2003;
31. Legea Republicii Moldova privind protecția mediului înconjurător nr. 1515-XII din 16.06.1993// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 10/283 din 30.10.1993;
32. Legea Republicii Moldova privind societățile pe acțiuni nr. 1134-XIII din 02.04.1997// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 38-39/332 din 12.06.1997;
33. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova cu privire la punerea în aplicare a numărului de identificare de stat unic al întreprinderii și organizațiilor nr. 861 din 14.07.2003// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 153-154/899 din 22.07.2003;
34. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova privind înregistrarea gospodăriilor țărănești (de fermieri) nr. 977 din 14.09.2001 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 116 din 27.09.2001.
35. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova cu privire la aprobarea Strategiei în domeniul protecției consumatorilor pentru anii 2013-2020 nr.560 din 24.07.2013// Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 161-166 din 26.07.2013;
36. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova privind crearea Agenției pentru Protecția Consumatorilor și aprobarea Regulamentului, structurii și efectivului-limită ale acesteia nr. 936 din 09.12.2011 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.222-226/1022 din 16.12.2011;
37. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova cu privire la aprobarea Regulamentului model al întreprinderii municipale nr.387 din 6.06.1994 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.2 din 02.09.1994;
38. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova cu privire la măsurile de coordonare și de reglementare de către stat a prețurilor (tarifelor) nr. 547 din 04.08.1995// Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.53-54/426 din 28.09.1995;
39. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova cu privire la aprobarea Regulamentului Organului de investigare a măsurilor antidumping, compensatorii și de salvagardare nr. 1678 din 24.12.2002 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.185-189/1833 din 31.12.2002;

LITERATURA

1. Acostioaei C., Elemente de drept pentru economiști, Editura All Beck, București, 2001;
2. Anghenii S., Dreptul comercial, Editura Oscar Print, București, 1997;
3. Angheni S., Volonciu M., Stoica C., Drept comercial, Editura All Beck, București, 2004;
4. Angheni, S., Volonciu M., Stoica C., Lostun M. G., Drept comercial, Editura Oscar Print, București, 2000;

5. Băcanu, I., Capitalul social al societăților comerciale, Ed. Lumina Lex, București, 1999;
6. Baieș S., Roșca N., Drept Civil. Partea generală. Persoana fizică. Persoana juridică, Editura Tipografia centrală, Chișinău, 2004;
7. Baieș S., Roșca N., Dreptul afacerilor, Editura Tipografia centrală, Chișinău, 2005;
8. Bârsan C., Toma M. ș.a., Societăți comerciale, Editura Șansa, București, 1995;
9. Bârsan C. și alți coautori, Societățile comerciale. Organizarea, funcționarea, răspunderea, Editura Șansa, București, 1993;
10. Beleiu S., Drept civil român. Introducere în dreptul civil. Subiectele dreptului civil, revăzută și adăugită de Nicolae M. și Trușcă P., Editura Universul Juridic, București, 2007;
11. Boroî G., Anghelescu Carla Al., Curs de drept civil partea generală, Editura Hamangiu, București, 2011;
12. Bratiș M., Constituirea societății pe acțiuni, Editura Hamangiu, București, 2008;
13. Brîndușa Ș., Colaboratori Charlotte E., Lupulescu Ana Maria, Brîndușa Vartolomei, Dreptul comerțului internațional. Documente, Editura Lumina Lex, București, 2003;
14. Bufan R., Reorganizarea judiciară și falimentul, Editura Lumina Lex, București, 2001;
15. Căpățână O., Dreptul concurenței comerciale. Concurența onestă, Editura Lumina Lex, București, 1992,
16. Căpățână, O., Dreptul concurenței comerciale, concurența patologică, monopolismul, Editura Lumina Lex, București, 1993;
17. Căpățână, O., Societățile comerciale, Ed. Lumina Lex, București, 1996;
18. Cârpenaru St. D., Drept comercial român, ed. a VI-a, Editura All Beck. București, 2007;
19. Cârpenaru St. D., Drept comercial român, ed. a VII-a, Editura Universul Juridic, București, 2008;
20. Cârpenaru St. D., Tratat de drept comercial român, ed. a VII-a, Editura Universul Juridic, București, 2011;
21. Cârpenaru St. D., Reglementarea societăților comerciale în dreptul roman, între tradiție și exigențele armonizării cu reglementările Uniunii Europene, în volumul Ad honorem Stanciu D. Cârpenaru, Editura C.H. Beck. București, 2006;
22. Cârpenaru St. D., David S.; Predoiu C., Piperea Gh., Legea societăților comerciale, comentariu pe articole, ed. a 3-a, Editura C;H. Beck, București. 2006;
23. Cârpenaru St. D., Predoiu C., Piperea D. S., Societățile comerciale, Editura ALL BECK, București, 2002,
24. Cărcel E., Societățile comerciale pe acțiuni, Editura All Beck, 1999;
25. Cârcei E., Drept comercial român. Curs pentru colegiile universitare, Editura All Beck, București 2000;
26. Ciocîrlan A., Drept civil, p.g. I, Editura A.S.E.M., Chișinău, 2010
27. Charrier Jean-Loup, Chiriac A., Codul Convenției Europene a Drepturilor Omului (texte, comentarii, jurisprudență), Chișinău, ediția 2008;
28. Chibac Gh., Băieș A., Rotari A., Efrim O., Drept Civil. Contracte speciale, Ed. Carter, Chișinău, 2005;
29. Comentariul la Codul Civil al Republicii Moldova, Editura ARC, Chișinău, 2005;
30. Clocotici D., Drept comercial al afacerilor, Editura Fundației România de Măine, București 1998;
31. Clocotici, D., Gheorghiu, Gh.; Operațiunile de leasing, Editura Lumina Lex, București, 1998;
32. Deaconescu A., Organizarea activității comerciale, Editura Didactica și Pedagogica, București, 1992;
33. Florescu Gr., Drept comercial român, Editura Fundației România de Măine, București, 2003;
34. Florescu Gr., Bamberger Zaira-Andra, Florescu Cr., Dreptul societăților comerciale, Editura Universul juridic, București, 2010;

35. Florescu D.C., Contractele civile, Editura Universul juridic, București, 2011;
36. Georgescu I.L., Drept comercial român, Vol. II, Editura ALL BECK, București, 2002,
37. Gheorghe, C., Drept comercial comunitar. Instituții de drept comunitar din perspectiva dreptului român, Editura Logisticon, București, 2005;
38. Gheorghe C., Societăți comerciale. Voința asociaților și voința socială, Editura All Beck, București, 2003;
39. Gheorghiu Gh., Niță M., Dreptul concurenței interne și europene, Editura Universul juridic, București, 2011;
40. Gheorghiu Gh., Turcu G.N., Operațiunile de franciză, Editura Lumina Lex, București, 2002;
41. Hassel M., Administrarea societăților pe acțiuni în economia de piață și de tranziție, Editura ALL BECK, București, 1997,
42. Lazăr T., Societatea comercială-persoană juridică în economia de piață, Editura Tipografia centrală, Chișinău, 2000;
43. Leaua C., Societăți comerciale. Proceduri speciale, Editura C.H. Beck, București, 2008;
44. Lefter Cornelia, Societatea cu răspundere limitată în dreptul comparat, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1993;
45. Letea C. M., Dizolvarea și lichidarea societăților comerciale, Editura Hamangiu, București, 2008;
46. Lupu G., Amiteteloai A., Drept comercial, Editura Chemarea, Iași, 1998;
47. Macovei L., Drept Comercial Comparat, - scheme și tabele -, Editura S.E.C.A. Cartea, Chișinău 2002;
48. Mazilu D., Dreptul comerțului internațional. Partea specială, Editura Lumina Lex, București, 2000;
49. Mărgineanu G., Mărgineanu L., Dreptul afacerilor, Editura Elena-V-I, Chișinău, 2004,
50. Mămăligă S., Societățile pe acțiuni. Comentariu la Legea nr.1134-XII/1997, Editura Museum, Chișinău, 2001;
51. Mocanu M., Contractul de franciză, Editura C.H. Beck, București, 2008;
52. Motica R.I.; Moțiu F, Contractul de vânzare-cumpărare, Editura Lumina Lex, București, 2001;
53. Motica R., Popa V., Drept Comercial Român și Drept Bancar, Editura Lumina Lex, București 1999;
54. Moțiu F.A., Contracte comerciale de intermediere fără reprezentare, Editura Lumina Lex, București, 2005;
55. Minea M.-Ș., Constituirea societăților comerciale, Editura Lumina Lex, București, 1996;
56. Paun R.D., Dreptul afacerilor, Editura Fundatiei Romania de Maine, București, 2008;
57. Pătrășcanu P., Drept comercial, Editura All Beck, București, 1994;
58. Petrescu P., Drept comercial român, Editura Oscar Print, București, 1996;
59. Piperea Gh., Drept comercial, vol. I, Editura C.H. Beck, București, 2008;
60. Piperea Gh., Insolvents: legea, regulile, realitatea, Editura Wolters Kluwer, România, 2008;
61. Popa S., Dreptul comercial, Editura Universul juridic, București, 2009;
62. Roșu C., Contractul de mandat în dreptul privat intern, Editura World Teach, 2007;
63. Rusu V., Focșa Gh., Drept comercial, Editura Bons Offices, Chișinău, 2007;
64. Săuleanu, L., Societățile comerciale. Adunările generale ale acționarilor, Editura Hamangiu, București, 2008;
65. Schiau, I., Curs de drept comercial, Editura Rosetti, București, 2004;
66. Severin A., Elemente fundamentale de drept al comerțului internațional, Editura Lumina Lex, București, 2004;
67. Sitaru D.A., Contractul de franciză în dreptul intern și internațional, Editura Lumina Lex, București, 2007;
68. Spătaru L., Societăți comerciale și piața de capital, Editura Economică, București 1999;

69. Șaguna D.D., Nicolescu M. R., Societățile comerciale europene, Editura Oscar Print, București, 1996;
70. Spătaru L., Societăți comerciale și piața de capital, Editura Economică, București 1999;
71. Turcu I., Dreptul afacerilor, Editura Chemarea, Iași 1993,
72. Turcu I., Teoria și practica dreptului comercial roman, Editura Lumina Lex, București 1998;
73. Turcu E., Contractul de leasing, Editura Hamangiu, București, 2008;
74. Turcu I., Falimentul. Actuala procedură, Editura Lumina Lex, București, 2005;
75. Turcu I., Tratat de insolvență, Editura C.H. Beck, Ed. C.H. Beck, București, 2008;
76. Turianu C., Dreptul afacerilor. Culegere de practică judiciară, Editura All Beck, București, 2010;
77. Vonica, R. P., Drept comercial. Partea generală, Editura Lumina Lex, București, 2000;
78. Voinica R. P., Dreptul societăților comerciale, Editura Holding Reporter și Albastră, București 2008;
79. Богуславский М., Международное частное право, Издательство Международные отношения, Москва 1994;
80. Бусынин А., Предпринимательство, Москва, 1997,
81. Василев Е.А., Гражданское и торговое право капиталистических стран, Издательство Международные отношения, Москва, 1993;
82. Вершинин А.П., Внешнеэкономическое Право, Издательство Норма, Москва 2001;
83. Зыкин И.С., Внешнеэкономические операции: право и практика, Издательство Норма, Москва, 1994;
84. Карроб П.Ж. Д., Международное Экономическое Право, Издательство Норма, Москва 2002;
85. Кулагин М. И., Предпринимательство и право, опыт Запада, Издательство Юридическая литература, Москва 1992;
86. Петров И.В., Коммерческое Право, Издательство БЕК, Санкт-Петербург 2001;
87. Попондопуло В.Ф., Ясовлевои В.Ф., Комерческое право, Издательство БЕК, Санкт-Петербург 1997;
88. Пушинский Б.И., Коммерческое Право, Издательство «Юридическая литература», Москва, 2002;
89. Суханов Е.А., Гражданское право, Учебник. 1998, Т. I,
90. Тынель А., Функ Я., Хвалеи В., Курс международного торгового права, Издательство Амалфея, Минск, 2000;
91. Шершевич Г.Ф., Российское Торговое Право, Издательство Юридическая литература, Москва 1994;
92. Шершеневич Г.Ф., Учебник торгового право, Юридический Центр Пресс, Москва 1994.