

INNOVATIVE POLICIES FOR THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM IN THE CONTEXT OF THE EUROPEAN INTEGRATION OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Елена ЖИГАРЕВА, Докторантка

e-mail: mollitia-tir2010@mail.ru

УЛИМ, Кишинев, ул. В. Пыкрэлаб, 52, тел.: (+373 22) 22 00 29

Abstract. *The place and role of tourism in the economy, the state of its innovative development and policies for the development of international tourism are described. The main conclusions on the state of the studied problem in Moldova are given and a system of measures is proposed to improve the innovative policies of the development of international tourism in Moldova under the influence of the country's European integration.*

Key words: *innovation policies, international tourism, European integration.*

JEL CLASIFICATION: L83, O38, Z32.

В глобальной экономической системе второго десятилетия XXI века туризм, как вид международной торговли, занимает третье место после экспорта топлива и химикатов, опережая автомобильную продукцию и продукты питания, а в мировом экспорте услуг туризм находится на первом месте [1].

Это вызывает повышенный интерес стран, регионов, сообществ и предпринимателей к использованию потенциала сферы туризма и путешествий. Государственная финансовая поддержка туризма, разработка и реализация систем мер государственного организационного обеспечения отрасли, научная, образовательная и иная централизованная деятельность стали непременной составляющей политики продвижения национальных туристических продуктов в большинстве стран мира. В Молдове, например, туризм законодательно признан одной из приоритетных областей национальной экономики [2].

В отрасли туризма (размещение, транспорт, питание, развлечения) привлекаются значительные организационные, научно-исследовательские, материальные, трудовые и финансовые ресурсы, формирующие принципиально новый облик традиционных видов туристической деятельности. Отрасли туризма и сопутствующие им виды деятельности (финансово-банковское обслуживание, безопасность, здравоохранение, страхование, образование и др.) трансформируются из потребителей инновационных проектов, в заказчиков инновационных решений, формируя современную инновационную политику. Среди инновационных экзотических проектов в туризме новые формы размещения путешественников и гостиничного сервиса, ресторанное обслуживание роботами и дронами, высокоскоростные транспортные системы любого уровня комфорта, в том числе основанные на новых технических принципах и без оператора (водителя), развлечения на основе искусственного интеллекта и виртуальной реальности, космические путешествия и проекты космических гостиниц и т.д.

Инновационные технические решения и современные проекты дороги, сложны в реализации и эксплуатации. Например, американская компания Las Vegas Sands затратила 5,5 млрд долларов на строительство и обустройство туристическо-курортного комплекса Marina

Bay Sands (Сингапур) с расположенными на крыше бассейном и парком. Строительство отеля Мардан Палас 5* (Mardan Palace Hotel 5*, Antalya, Турция) с открытым бассейном площадью в 16 000 м² стоило заказчику 1,4 млрд. долларов. На строительство Burj Al Arab (отель «Парус» в Дубаи) ушло более одного миллиарда долларов. Круизный лайнер Harmony of the Seas, вмещающий более 6 тыс. человек, обошелся в сумму около \$1 млрд. Такие проекты способны реализовать крупные заказчики, нередко воплощаются их в жизнь на основе частно-государственного партнерства. Это формирует национальную инновационную политику в туризме, а с учетом развития инновационных процессов в среднем и малом туристическом бизнесе систему инновационных политик.

Исследование инновационных политик развития международного туризма в контексте европейской интеграции Республики Молдова позволило сделать следующие **выводы**:

1. Экономическая политика государства является важнейшей составляющей государственной деятельности и представляет собой совокупность различных политик. Исследование позволило нам дать определение экономической политики как системы мер по обеспечению функционирования (работы) правительства в совокупности видов экономической деятельности. Важную роль в совокупности механизмов составляющих экономическую политику занимают инновационные политики на национальном, региональном, отраслевом, а также территориальном (муниципальном) уровнях.

В основе инновационной политики заложены понятия инноваций, инновационной деятельности, инновационного процесса и т.п. На базе понятия «инновации» на новом постиндустриальном витке развития общества, рождаются такие понятия как инновационная экономика, инновационная модель экономического развития, инновационный подход и др.

2. Понятие «инновация» в современной теории имеет неоднозначную трактовку. В широком смысле понятие «инновация» представляет собой любое внедренное новшество, обладающее более высокими параметрами (техничко-технологическими, экономическими, экологическими, эргономическими и др.) по сравнению с базовым образцом. В узком смысле инновация — это не всякое новшество или нововведение, но только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы (механизма, организационной структуры, работника). Соответственно, инновационная деятельность может рассматриваться с различных точек зрения (как деятельность, базирующаяся на научных достижениях, и как любая деятельность, ведущая к улучшению отдельных параметров объекта). Собственно инновационный процесс, в наиболее общем виде, представляет собой логическую цепочку, которую можно представить в следующем виде: инвестиции → разработка → внедрение → получение улучшения.

3. Инновации наиболее эффективны в условиях разработки, наличия и оптимального функционирования системы программ инновационного развития, сформированных в единый комплекс в виде инновационной политики, охватывающий национальный, отраслевой и региональный уровни. С этой позиции для Молдовы наиболее приемлемы опыт и практика инновационных политик в деятельности стран европейского региона.

4. В современной мировой экономике одной из наиболее значимых отраслей с большим потенциалом к росту является туризм. С 1950-х гг. туризм сравнительно динамично развивается и обеспечивал на начало 2020 г. около 10% глобального ВВП. В то же время туризм обладает способностью дестабилизировать экономику. Туризм может оказывать деструктивное влияние на окружающую среду, климат, биоразнообразие (флоры и фауны), национальные нормы и традиции и т.д.

5. В Молдове туризм не является устойчивым. Это видно, как при анализе международных туристических прибытий (въездных и выездных), так и по группе внутренних туристов. С одной стороны, число туристов, въезжающих в Молдову в прошедшее десятилетие стабильно росло. Однако в сравнении с более ранними периодами число въезжающих в Молдову туристов значительно сократилось. Нестабильна численность выездных туристов в разрезе отдельных стран [3].

6. Выездной туризм Молдовы растет устойчиво и высокими темпами. Однако в разрезе видов туризма и стран выезда наблюдается неустойчивая ситуация. В целом международный туризм Молдовы движется в направлении импортно-ориентированного развития (приоритета выездного туризма). Сальдо международного туризма в платежном балансе Молдовы по статье «путешествия» отрицательное, хотя в отдельные годы оно сокращается.

7. По индексу конкурентоспособности туризма, разработанном ВЭФ, Молдова занимает 117 место из 136 стран. Среди основных проблем в развитии международного туризма в Молдове отмечают недостаточность природных ресурсов, ухудшение состояния с культурными ресурсами страны, слабое развитие инфраструктуры, в частности дорожной и авиационной и т.д. При этом по отдельным показателям конкурентоспособности наблюдается значительный разброс рейтинговых мест от 32-го – по показателю конкурентоспособность цен, до 136-го, для показателя природные ресурсы. Доля туризма в общей численности занятых в Молдове составила 0,8%, что является предпоследним местом в классификации ВЭФ. Проблемы туристической сферы Молдовы не позволяют ей стать эффективным инструментом национального устойчивого развития, по опыту европейских стран.

8. В Молдове основы национальной инновационной политики регулируются Кодексом «о науке и инновациях», принятым в 2004 г. Однако сегодня кодекс не в полной мере отвечает вызовам современности, слабо адаптирован к международным нормам и требованиям ЕС. Это проявляется, например, в части определения форм воплощения инноваций в экономику, использовании термина «расформирование предприятия», который не предусмотрен законом «о предпринимательстве и предприятии», недостаточно проработан механизм продвижения инноваций в национальную экономику и т.д. В результате национальное законодательство в сфере инновационной политики не базируется на единой терминологии и не в полной мере отвечает современной европейской практике.

Нормативная база, регламентирующая туристическую деятельность в стране, охватывает законы, стратегии, программы, регламенты и т.д. Однако, закон РМ «об организации и осуществлении туристической деятельности», стратегия развития туризма Молдовы, сегодня не отвечают потребностям экономической системы Молдовы, не в полной мере соответствуют международным подходам, в частности, проекту ООН: «Туризм: перспектива 2030» и европейским нормам.

В целом нормативно-регламентирующая база национального законодательства в инновационной области и в сфере международного туризма нуждается в адаптации к действующим международным и европейским нормам и правилам, в частности, Евросоюза.

9. В современных условиях стремление к развитию и продвижению национального туристического продукта на международной арене, базирующееся на европейских нормах и правилах, вызывает к жизни новые механизмы обеспечения данного процесса. Обычно требуются крупные инвестиции как в собственно процесс разработки, внедрения и развития туристического продукта, так и в социально-техническую инфраструктуру его реализации и продвижения на мировом туристическом рынке. Комплексное развитие территории и отраслей

национального туризма, техническое оснащение предприятий туристической сферы современными машинами и оборудованием требуют создания соответствующих условий, обеспечивающих возможность не только нормального функционирования предприятий на европейском уровне, но также создание предпосылок устойчивого развития всех элементов туристической инфраструктуры и т.п.

Многофункциональная туристическая деятельность и разнородный состав ее участников формируют разносторонние и многогранные требования к инвестиционному обеспечению инновационных туристических проектов. При этом в Молдове, в частности, это должны быть не отдельные, разовые и краткосрочные инвестиции, а система инвестиционного обеспечения инновационных процессов и процедур. Однако, по нашему мнению, действующая нормативная база в сфере туризма, инвестиций и инноваций страны, развития малого бизнеса не предполагает глубокой проработки внедрения инновационной составляющей инвестиционного процесса в отрасли туризма Республики Молдова и нуждается в совершенствовании, адекватном требованиям европейской туристической сферы.

Развитие инновационных проектов в туризме требует значительных инвестиционных ресурсов. При этом туристические инвестиционные проекты в большинстве случаев носят инновационную, креативную направленность. Наиболее привлекательные инвестиционные инновационные проекты в условиях Молдовы могут реализовываться в основном с привлечением иностранных участников. Однако примеры, кишиневских гостиницы «Националь» и долгостроя гостиницы по проспекту Штефан чел Маре, республиканского стадиона и др. требуют обеспечить устойчивый приток иностранных инвестиций в сферу национального туризма Молдовы без негативной составляющей.

10. В мировой практике внедрение инновационных проектов в отдельных отраслях туризма обеспечивается за счет глубокого использования достижений науки и техники, искусства, применения информационных технологий, систем искусственного интеллекта и т.д. Применение мирового и европейского опыта требует сосредоточения более значительных усилий правительства Молдовы на оказании помощи и поддержки малому инновационному бизнесу в туристических отраслях.

11. При наличии слабостей национальной туристической сферы (отсутствие морского побережья, гор, проблемы в инфраструктуре и др.) продвижение национального туристического продукта обязано базироваться на сильных сторонах и конкурентных преимуществах Молдовы, которые должны быть доведены до зарубежного потребителя.

12. В ходе реализации законодательства о зонах свободного предпринимательства в Молдове и, в частности, в туризме, выявились проблемы, требующие более осмысленного и широкого использования подобного законодательства других стран, необходимости конкретного участия государства в обеспечении функционирования этих зон, формирования зон не произвольно, а по технологическому кластерному принципу, основываясь на передовом опыте европейских стран.

13. Развитие туризма в мире и в Европе идет по пути формирования туристическо-рекреационных кластеров, обычно базирующихся на потенциале столиц (Лондон, Париж, Рим, Вена, Прага, Хельсинки и др.). Столица государства располагает всеми необходимыми для традиционных туристов элементами инфраструктуры как ядра кластера, что позволяет формировать вокруг ядра и внутри него необходимые элементы туристических отраслей.

14. Нормативная база и регламентация механизмов создания кластеров формируют предпосылки инвестиционной привлекательности в инновационные туристские проекты.

Однако реализация проекта кластерного развития туристической привлекательности столицы, представляет собой многогранный системный процесс, воплощение которого требует огромных ресурсов (интеллектуальных, трудовых, финансовых, материальных), что требует коренного пересмотра подхода правительства Молдовы и муниципальных властей Кишинев к проблеме формирования и реализации инновационных проектов в туризме, в виде национального столичного туристического кластера.

Результаты проведенного исследования и анализа позволили автору разработать следующие **рекомендации**:

1. Для противодействия на национальном уровне неблагоприятной экономической ситуации в стране, необходима экстренная разработка системы национальных инновационных политик, базирующейся на совокупности инновационных мер стратегического характера и соответствующей современным требованиям европейского сообщества, предполагающая четкое адресное планирование и безусловное выполнение намеченного в приоритетных отраслях, к каким в мировой экономике относится сфера туризма.

2. В целях обеспечения комплексного, системного подхода к проблеме формирования современной национальной инновационной политики в стране, отдельных отраслях экономики, в индустрии туризма и составляющих ее отраслях, целесообразно разработать комплекс мер законодательного и исполнительного характера (на национальном, региональном и местных уровнях) по формированию, реализации и адаптации инновационных политик развития международного туризма Молдовы, учитывающих перспективу дальнейшего совершенствования интеграционных процессов на европейском пространстве.

3. Современная национальная инновационная политика и составляющие ее элементы должны быть направлены на стремление добиться, чтобы туризм Молдовы стал одним из основополагающих элементов инновационной, а в перспективе и креативной национальной экономики, базирующейся на модели эндогенного экспортно-ориентированного экономического развития страны с ориентацией на приоритетное развитие въездного международного туризма.

4. Целесообразно реформировать национальную законодательную базу приведя ее в единообразное толкование терминов (например, между кодексом «О науке и инновациях» и законом «о предпринимательстве и предприятии») и адаптировав национальную законодательную базу Молдовы (по инновациям, туризму, свободных экономическим зонам, кластерному подходу в развитии национальной экономики) к международным и европейским нормам.

5. В целях выведения национальной туристической сферы на европейский уровень необходимы глубокие коренные организационные изменения. Требуется разработка на принципах ООН, ЕС и ЮНВТО современной концепции развития туристической сферы Республики Молдова; новой редакции Закона о туризме реально способного реализовать провозглашенную приоритетность отрасли в национальной экономике; Стратегии развития отрасли на перспективу до 2030 года, гармонизировав ее с международными и европейскими нормативными документами; отраслевых нормативных документов по развитию туризма и его инфраструктуры (религиозный, социальный, городской–урбан, сельский туризм, гостиницы и рестораны и пр.), обращая особое внимание инновационной, креативной составляющей.

Следует в полном объеме реализовать в Молдове требования основополагающих положений Хартии туризма ЮНВТО, методологические требования Вспомогательного счета

туризма ООН, Международные рекомендации по статистике туризма ООН, рекомендации ЮНВТО по классификации структур по размещению туристов и т.д.

6. Следует развивать и продвигать на европейском туристическом рынке конкурентные преимущества Молдовы. Необходима системная работа по всем направлениям туристической деятельности. Страна в целом и вся совокупность параметров качества туристического продукта должны стать привлекательной и приемлемой для туриста. Сюда относятся и транспорт с дорогами, и объекты размещения, и питание, и развлечения, и памятники, и безопасность и др. Больше внимания следует уделять продвижению таких объектов как Геодезическая дуга Струве, включенная в список всемирного наследия ЮНЕСКО по Молдове. Криковские и Мало Милештские винные подвалы, включенные от Молдовы в книгу рекордов Гиннеса, кандидатов на включение в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО от Молдовы «Орхеул Векь» (Старый Орхей) и Чернозёмные почвы Бельцкой степи и др. Возможно реанимирование Вадул-луй-Воды, формирование кагульского и каларашского кластеров лечебно-оздоровительного туризма на базе санаториев Нуфэрул Алб (Nufarul Alb) и Кодру (Codru) и др., обладающих потенциалом в сфере развития международного туризма на инновационных принципах. В Молдове по опыту европейских стран, доведение до потребителя молдавского туристического продукта и информации о нем, должно стать заботой органов государственного и местного управления.

7. В условиях слабого национального финансирования туристической сферы Молдовы целесообразно развивать международные туристические проекты с соседними странами и со странами потенциальными потребителями молдавского туристического продукта, на условиях прямого иностранного финансирования туристических проектов, софинансирования, частно-государственного партнерства и т.д.

8. Проблемы, выявившиеся в Молдове в ходе реализации законодательства о зонах свободного предпринимательства, требуют более осмысленного и широкого использования подобного законодательства других стран, необходимости конкретного участия государства в обеспечении функционирования этих зон, формирования зон не произвольно на базе одного-двух предприятий, а по технологическому кластерному принципу, основываясь на европейском и международном опыте, в частности, и в туризме.

9. Целесообразно, чтобы в Молдове национальная политика инновационного развития туризма базировалась на приоритетной разработке и внедрении кластерного подхода, центром которого по опыту развитых туристических стран должна стать столица – Кишинев. Для этого в стране необходимо сформулировать современную политику продвижения столичного туристического кластера, базирующегося на инновационно-привлекательных для потенциальных потребителей инвестиционных проектах. Важным представляется формирование столичного туристического кластера используя европейский опыт системного подхода на базе концепции «Бережливое производство» (lean production).

10. Следует шире внедрять информационные технологии в туристическую индустрию Молдовы, включая все отрасли туризма и виды деятельности. Например, в экскурсионном деле и музейной работе целесообразно изыскать возможность электронной каталогизации музейных экспонатов и их трехмерной презентации в он-лайне по аналогии с фондами европейских стран.

БИБЛИОГРАФИЯ

- ¹. UNWTO. Tourism Highlights, 2018 Edition. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419876>.
2. Об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова. Закон Республики Молдова № 352-XVI от 24 ноября 2006 года. // Официальный монитор Республики Молдова, 2007, №14-17, 2 февр. Статья 4.
3. Turism. Statistici pe domenii. Biroul național de statistică. <https://statistica.gov.md>.